

Leitfaden Instagram Take-Over Wissenschaft im Dialog

Idee

Um die Projekte in ihrer Kommunikation zu unterstützen, bieten wir an, dass unser Instagram-Account gekapert werden kann („instatakeover“): Jede Gruppen kann ihr Projekt mit einer Story und einem Post vorstellen (Live-Bericht).

Dadurch haben die Projekte des Hochschulwettbewerbs die Möglichkeit:

- Instagram als Social-Media-Tool auszuprobieren
- über den WiD-Kanal auf ihr Projekt aufmerksam zu machen
- Einblicke in die Projektarbeit zu geben
- neue Follower/Interessierte zu gewinnen
- die geballte Aufmerksamkeit für das Projekt durch unsere parallele Social-Media-Arbeit über Twitter/Facebook zu gewinnen

Ziel

Einen Blick "hinter die Kulissen" der Projekte ermöglichen, ihre Umsetzer*innen kennen lernen, die Inhalte/Themen der Projekte visuell vorstellen.

| |
|---|
| Zugangsdaten bekommt ihr von uns kurz vor dem Start des Instatakeovers |
|---|

Anleitung Feed-Post

1. Ziel: Das Projekt in einem Post vorstellen
2. Foto/Video/Karussell direkt per App aufnehmen oder über Galerie hochladen (max. Videolänge: 60 Sekunden, Karussell: max. 10 Inhalte)
3. evtl. voreingestellte Filter verwenden oder über „Bearbeiten“ Ausrichtung, Helligkeit, Farbe, etc. bearbeiten
4. Text verfassen: Beschreibender Text, der das Projekt zusammenfasst mit kurzem Hinweis auf den Instatakeover. Am Ende des Texts passende Hashtags einfügen (Auswahl der Hashtags s.u.)
5. Ort hinzufügen: Fügt eure Uni, euer Institut, etc. hinzu.
6. Markiert Personen oder Institutionen mit Instagram-Account, die auf dem Bild zu sehen sind.
7. Beitrag teilen!

Anleitung Story

1. Ziel: Eine Projektphase/Aktion/Labortag über einen selbstgewählten Zeitraum (z.B. 1 Tag) begleiten und vorstellen
2. Story-Modus in Instagram öffnen (Startbildschirm: Swipe nach rechts)
3. Foto, Video oder Boomerang aufnehmen (max. Videolänge: 15 Sekunden/Folie, längere Videos werden auf mehrere Folien aufgeteilt)
4. möglich: kurzer beschreibender Text (Schrifttyp: Fett, Schrifthintergrund: Grün aus der Auswahl)
5. Tools anwenden: Hashtags, andere Instagramkanäle taggen, Ort angeben, Umfrage starten, Quiz stellen, etc
6. kreativ sein!
7. die Folien bleiben 24h online, zusammenhängende Stories können auch über mehrere Tage gehen (dann eine kurze Neueinführung an Tag 2)

Hashtags

Die zentralen Hashtags für den Hochschulwettbewerb sind: #hsw20 #DasistBioökonomie #wisskomm und die Verlinkung @wissenschaftsjahr.

Daneben gerne einschlägige Begriffe verwenden, die zum individuellen Thema passen.

Weitere Aktivitäten

Natürlich könnt ihr/kannst du neben dem Posten auch liken, kommentieren usw.

Ankündigung

Wir werden das Takeover auch bei uns ankündigen (Startseite von WiD.de). Darum bitte vor dem ersten Post eine kurze E-Mail an die Online-Redaktion senden, damit wir darauf hinweisen können.

Zeitpunkt

Welcher Zeitpunkt bietet sich an?

Das hängt vom Projekt ab: gerne in der Arbeitsphase, aber auch in der Umsetzungsphase (also z. B. wenn Workshops oder Events stattfinden / hier unbedingt eigene Zeitressourcen für solche Zusatzaufgaben mitplanen). Wichtig ist, dass es in der Zeit etwas zu sehen/zu zeigen gibt.

Motive für Stories/Posting

Gerne visuell ansprechende Bilder mit erklärender Unterschrift und passenden Hashtags.

Am Anfang der Story bitte die Person oder das Team vorstellen und Erklären, dass das Takeover startet. Dann die Story über so viele Folien fortführen wie ihr möchtet. Am Ende der Story bitte eine Abschiedsfolie einfügen, die erklärt, dass das Takeover wieder vorbei ist. Das Posting sollte euer Projekt in einem Bild/Video zusammenfassen.

Mögliche Motive für Story/Posting könnten sein:

- Gruppenselfie zur Begrüßung/Vorstellung/Abschied
- Arbeitsatmosphäre, z. B. Prototyp entwickeln, an der Webseite arbeiten, Brainstorming, im Labor
- Inhalte des Projekts, z.B. Arbeitsmaterialien, Prototypen, Pflanzen, Details aus Werkstätten und Laboren
- Kommunikation/Interaktion mit Öffentlichkeit

Wichtig ist:

Schönes oder witziges aussagekräftiges Bild/Video (gerne auch Details) mit kurzem Text verbinden, kann sehr locker sein, mit Filtern/Effekten wie Boomerang/Drama etc verfeinern

Rechtliche Vorgaben beachten

Bitte postet nur eigenes Bild-/Filmmaterial. Falls auf einer Veranstaltung projektexterne Menschen sind, fragt bitte nach, ob ihr sie fotografieren/filmen dürft (Persönlichkeitsrechte beachten).

Inspiration

Institute:

Max Planck Institute Dresden: www.instagram.com/mpicbg

Alfred-Wegener Institut: <https://www.instagram.com/awiexpedition/>

Helmholtz-Zentrum Berlin: www.instagram.com/hzbde

einzelne Wissenschaftler:

<https://www.instagram.com/mrs.scientifique/>

https://www.instagram.com/lab_in_photo/

Was wir brauchen:

einen Ansprechpartner mit Email-Adresse und Namen sowie einen Terminvorschlag, wann der Insta Takeover passen würde (und warum)

Ansprechpartner WiD

Sina Metz, Online-Redaktion, sina.metz@w-i-d.de, 030 2062295-29

Vielen Dank und viel Spaß!