

Hochschulwettbewerb



Mitforschen erwünscht!



Martin Gora
Projektleitung Hochschulwettbewerb

Gesa Hengerer
Projektmanagement Hochschulwettbewerb



DER HOCHSCHULWETTBEWERB

Im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Mitforschen erwünscht!

Agenda

- : Begrüßung + Vorstellung der Agenda
- : Grußwort aus dem BMBF
- : Vorstellung WiD, Hochschulwettbewerb und Team
- : Vorstellungsrunde Gewinner*innen
- : Projektmanagement, Projektkommunikation
- : Pause
- : IdeenLauf im Wissenschaftsjahr 2022
- : Blogpage
- : Offene Fragen und Next Steps

Das Wissenschaftsjahr

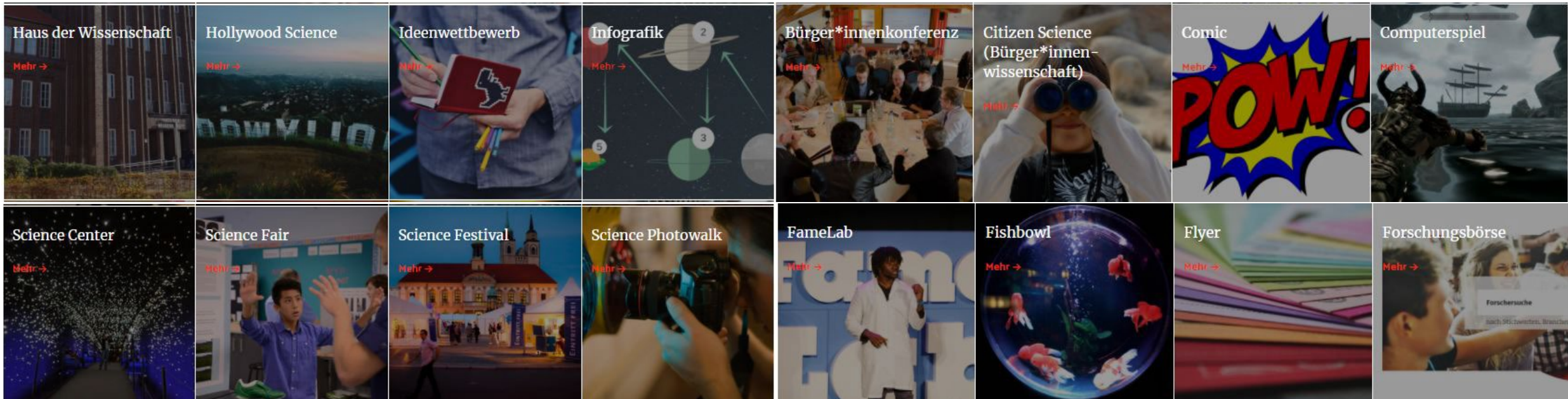
Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



Das Wissenschaftsjahr



Das Wissenschaftsjahr



Wissenschaft im Dialog

Wissenschaft im Dialog (WiD) ist die Organisation der Wissenschaft für Wissenschaftskommunikation in Deutschland. Für den Austausch über Forschung organisiert WiD als gemeinnützige Organisation Diskussionsveranstaltungen, Ausstellungen und Wettbewerbe. Wissenschaftskommunikator*innen und Forschende unterstützen WiD mit Expertise zu wirkungsvoller Kommunikation. Auf diese Weise fördert WiD das Bewusstsein für die gesellschaftliche Bedeutung der Wissenschaft und stärkt das Verständnis ihrer Prozesse und Erkenntnisse. Gemeinsam mit den Wissenschaftsorganisationen formuliert WiD Strategien und Ziele, entwickelt geeignete Konzepte und setzt sie in Aktivitäten um.

Historischer Überblick

Gründung 2000



Forum Wissenschafts-Kommunikation '08



Bürger schaffen Wissen '13



Projektbüro WJ Nachgefragt! '22

Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

Information

Partizipation

MS Wissenschaft '02



Jugend Präsentiert '11



Die Debatte '17



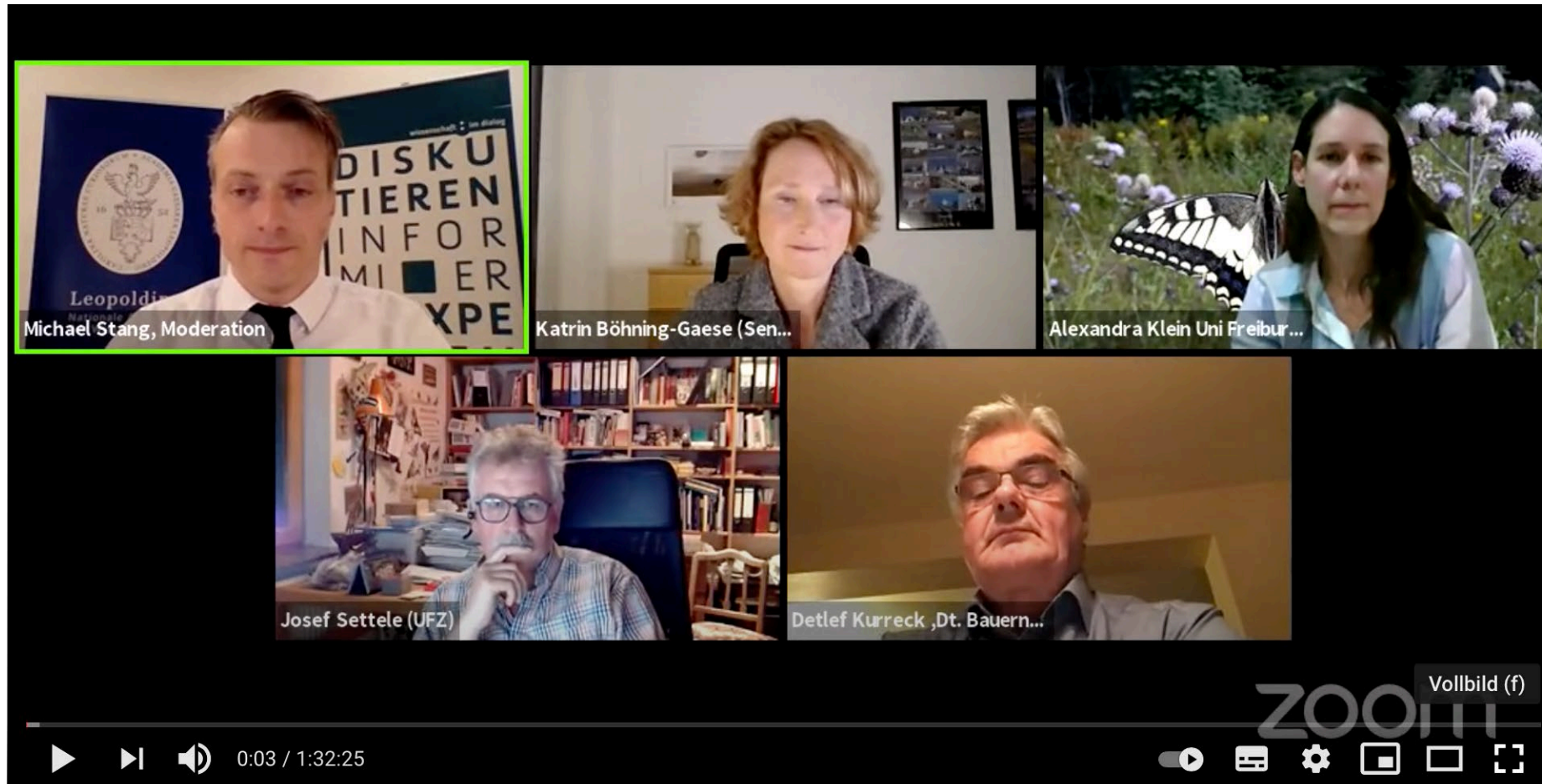
Wissenschaft im Dialog im Wissenschaftsjahr



Ausstellungsschiff MS Wissenschaft



Dialogreihe Wissenschaft Kontrovers



[#AskWissenschaftKontrovers](#)

Wie retten wir die Artenvielfalt? Eine interaktive Diskussion über Biodiversität und Landwirtschaft

1.721 Aufrufe • Live übertragen am 20.01.2021

 45

 0

 TEILEN

 SPEICHERN

...

Dialogreihe Wissenschaft Kontrovers

Hochschulwettbewerb  Mitforschen erwünscht!



I am a Scientist

Hochschulwettbewerb

Junge Forschende kommunizieren ihre Arbeit

Hochschulwettbewerb

Junge Forschende kommunizieren ihre Arbeit

: *portrait*

Der *Hochschulwettbewerb* ist ein bundesweiter Wettbewerb, der junge Forschende motiviert, ihre Forschungsthemen an eine breite Öffentlichkeit zu kommunizieren und gleichzeitig das Thema des Wissenschaftsjahres in den Fokus rückt.

: *ziele und zielgruppen*

Der Hochschulwettbewerb richtet sich an Studierende, Promovierende und Post-Docs. Ziel ist es, junge Forschende für den Dialog mit der Öffentlichkeit zu sensibilisieren und sie praxisnah in Wissenschaftskommunikation zu schulen. Zusätzlich soll die gesellschaftliche Bedeutung von Forschung in Zusammenhang mit dem Thema des Wissenschaftsjahres vermittelt werden.

: *partner und förderer*



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

HRK



BUNDESVERBAND
HOCHSCHULKOMMUNIKATION

Hochschulwettbewerb • Mitforschen erwünscht!





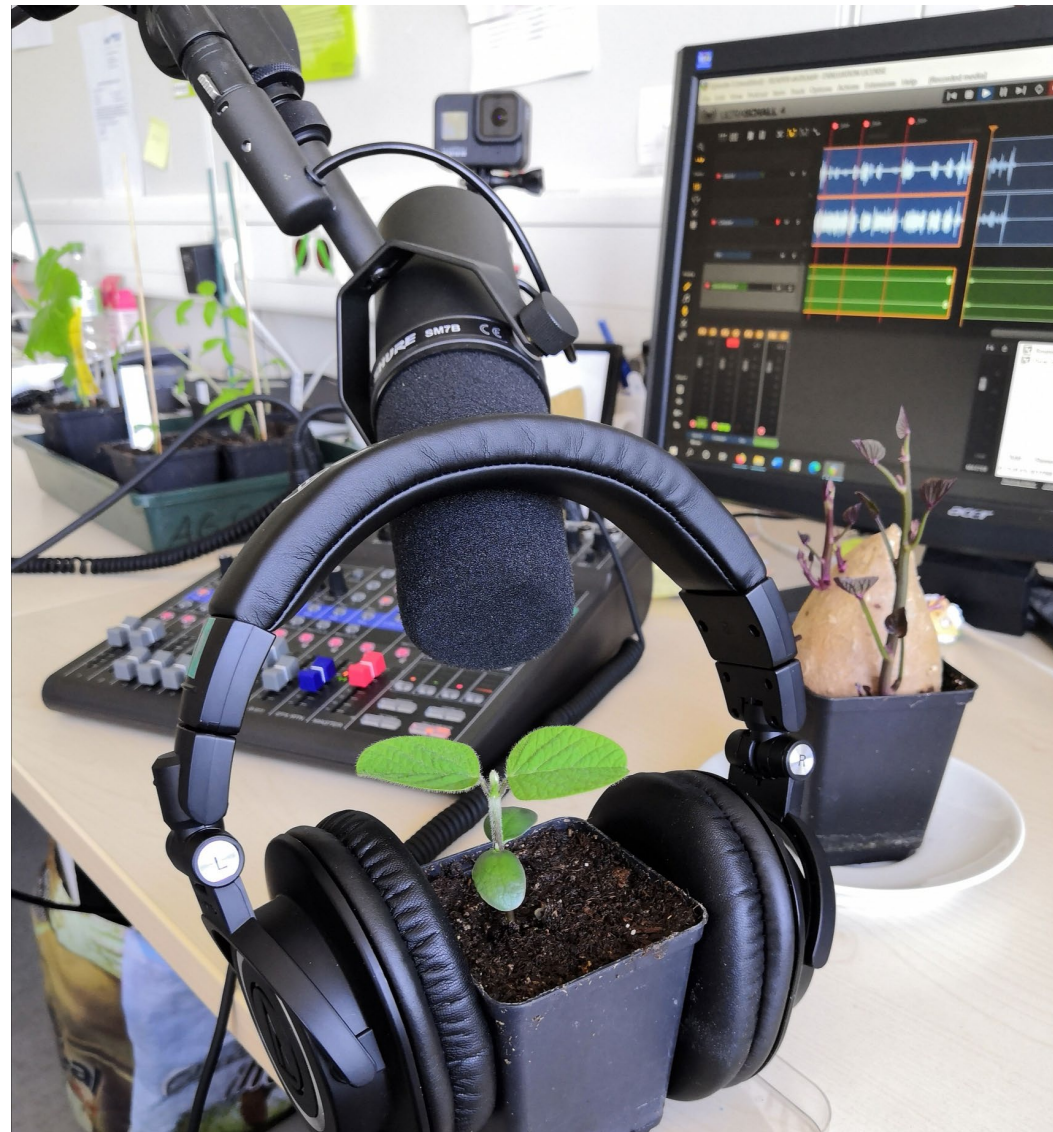
Future of Labour, Uni Gießen



Es war einmal.., Uni Bremen



Gewinner*innen 2020 beim Auftaktworkshop im BMBF



Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermann



CoLab – Das Communitylabor



Tiny House for Mo(o)re Bioeconomy

Vorstellungsrunde

- : Wer seid ihr und woher kommt ihr?
- : Was studiert ihr/habt ihr studiert und wo?
- : Beschreibt euer Projekt in zwei Sätzen!

Projektmanagement



Projektkommunikation
Blogpage



Umsetzung der Projektskizze

- : Projektplan flexibel
- : Budgetplan flexibel
- ... immer **in Abstimmung mit uns!**
- : Monatliche Jours Fixes mit anschließendem Wisskomm Workshop
- : Meldet euch mit euren Highlights **vorab** bei uns
- : Meldet euch jederzeit bei Fragen oder Schwierigkeiten
- : Bleibt untereinander in Kontakt

Budget

- : 10.000 Euro
- : Alle Ausgaben, die im Zusammenhang mit dem Projekt getätigt werden, können über das Preisgeld abgerechnet werden.
- : Hierzu zählen Personal, Ausgaben für Technik, Material, Catering, Reisekosten oder Honorare
- : Skizze gilt als Orientierung, kann in Absprache mit WiD angepasst werden
- : WiD steht als Ansprechpartner jederzeit zur Verfügung!

Formulare

- : 01_Abruf Preisgeld
 - : Empfangsbestätigung Preisgeld
- : 02_Vereinbarung
- : 03_Projektabschluss_(Bericht,Rechnungsliste)

Publikationen

- : Für sämtliche Publikationen (online und offline)
gilt: **Abstimmung mit und Freigabe durch WiD**
- : Bitte achtet auf die Verwendung der Logos von:
 - : Wissenschaftsjahr
 - : Hochschulwettbewerb
 - : Gefördert vom BMBF
 - : WiD
 - : Eure Hochschule und/oder Institut

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

wissenschaft • im dialog

DER HOCHSCHULWETTBEWERB

Im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Mitforschen erwünscht!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Plakat



- : Logoleiste unten
- : Plakat kann ansonsten frei gestaltet werden
- : Vorteil:
 - : Beim Layout muss man nicht darauf achten, wie die Logos am besten eingebunden werden
 - : Genügend Platz für weitere Logos

Plakat



- : Alternativ kann das Logo vom Wissenschaftsjahr auch in das Plakat eingebaut werden
- : Idealerweise am unteren Bildrand rechts- oder linksbündig

Plakate



- : Funktioniert auch im Querformat und weiteren Formaten wie zum Beispiel bei einseitigen Flyern

Mehrseitige Flyer



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.

HOCHSCHULWETTBEWERB
Im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere Ozeane
Zeigt eure Forschung!



wissenschaft : im dialog

- : Da Flyer in der Regel mindestens zweiseitig sind, empfiehlt es sich die Logoleiste auf der Rückseite zu setzen
- : Auf der Vorderseite sollte dann zumindest das Logo vom Wissenschaftsjahr zu sehen sein (idealerweise am unteren Bildrand rechts- oder linksbündig)

Online Banner



- : Hier hat man meist nicht so viel Platz
- : Infos auf das Nötigste (Wichtigste) beschränken
- : Wenn möglich dann wieder eine Logoleiste versuchen
- : Bei extremen Formaten und/oder besonders wenig Platz genügt auch das Logo vom Wissenschaftsjahr



Social Media

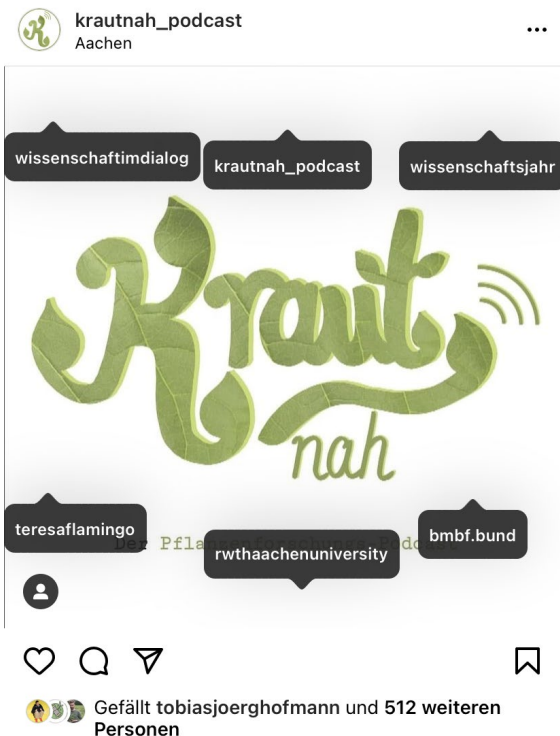


DER HOCHSCHULWETTBEWERB
Im Wissenschaftsjahr 2020 – Bioökonomie
Zeigt eure Forschung!



: Auch bei Social Media Beiträgen könnt ihr mit einer Logoleiste arbeiten

Social Media



CoLab wird im Jahr 2020 gefördert durch [@wissenschaftimdialog](#) und [@bmbf.bund](#) und ist einer der Gewinner des Hochschulwettbewerbs im aktuellen [@wissenschaftsjahr](#)

KRAUTNAH ist ein Gewinner des Hochschulwettbewerbs im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2020 und wird gefördert von [@wissenschaftimdialog](#) und [@bmbf.bund](#). Für mehr Infos, schau doch mal hier vorbei: www.hochschulwettbewerb.net www.wissenschaftsjahr.de

: Bei Foto- und Videoposts reicht es aber aus, wenn ihr das WJ, WiD und das BMBF taggt

Social Media



Tweet



Wissenschaftsjahr ✓
@w_jahr

...

Herzlichen Glückwunsch an alle
Gewinner*innen des
[#Hochschulwettbewerb](#) 2020/21! 🥳
[@Krautnah](#) [@communitylabor](#)
[#SpreeBerlin](#) [#ArcheNaturprojekt](#)
[#TinyHouse](#) [@uni_greifswald](#) [@hsmw](#)
[@bmbf_berlin](#) [@wissimdialog](#)
[#DasistBioökonomie](#)



: Das geht natürlich auch auf
Twitter und weiteren Social
Media Plattformen

: **Hashtags nicht vergessen!**

: [#MeineFragefürdieWissenschaft](#)

: [#HSW22](#)

Social Media Accounts im Überblick

- : **Wissenschaftsjahr:**

- : Instagram: wissenschaftsjahr
- : Twitter: @w_jahr

- : **WiD:**

- : Instagram: wissenschaftimdialog
- : Twitter: @wissimdialog

- : **BMBF:**

- : Instagram: bmbf.bund
- : Twitter: @BMBF_Bund

Webseiten



- : Auch hier reicht eine Logoleiste ganz unten
- : Auf der Startseite sollte auch das Logo vom Wissenschaftsjahr zusätzlich noch am oberen Bildrand rechts- oder linksbündig sichtbar sein. Auf den Unterseiten ist dies dann nicht mehr nötig.

Habt ihr Fragen?

Pause



Bevor es weiter geht....

Der IdeenLauf im Wissenschaftsjahr 2022

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



#MeineFrageFürDieWissenschaft

: <https://www.wissenschaftsjahr.de/2022/ideenlauf>

IdeenLauf x Hochschulwettbewerb

- : Reicht eure Fragen bis zum 15. April 2022 ein auf www.wissenschaftsjahr.de
 - : Diese können von euch persönlich kommen oder von Teilnehmenden eurer Projekte!
- : Macht auf den IdeenLauf im Rahmen eurer Kommunikationsmaßnahmen aufmerksam!
- : Beantwortet Fragen aus eurem Fachbereich während der Dialogphase

Blogpage

HOCHSCHULWETTBEWERB
 Im Wissenschaftsjahr 2020|21 – Bioökonomie
Zeigt eure Forschung!

Eine Initiative des Bundesministeriums
 für Bildung und Forschung
Wissenschaftsjahr 2020|21
BIOÖKONOMIE

Der Wettbewerb 2022
Die Gewinnerteams
Das Wissenschaftsjahr

Im Hochschulwettbewerb zum Wissenschaftsjahr 2020|21 – Bioökonomie sind Studierende, Promovierende und junge Forschende aller Fachbereiche aufgerufen, Projekte zum Thema des Wissenschaftsjahres zu entwickeln. Mit ihren Konzepten sollen sie ihre Forschung auf interaktive Art und Weise verständlich machen. Hier bloggen die Teams regelmäßig über ihren Projektverlauf **#HSW20**



10.000 €
FÜR DIE BESTEN IDEEN!

DIE LETZTEN PODCAST GEHEN ONLINE...
am 10. Januar 2022 von Ernährung im Schulpodcast

Wir freuen uns euch verkünden zu können, dass die letzten beiden Episoden von unserem Podcast auf Spotify veröffentlicht wurden. Ihr wollt gerne mehr darüber erfahren, wie sich Sportler ernähren oder...

Termine


 Fr, 28. Februar 2020
 Berlin
AUFTAKTWORKSHOP FÜR DIE GEWINNERTEAMS
 von Hochschulwettbewerb


 Do, 12. März 2020
 Bremen
MEE(H)R NAHRUNG – SIND



- : Zentraler Kommunikationskanal des Wettbewerbs
- : Alle Teams bloggen regelmäßig über den Verlauf ihres Projekts
- : www.hochschulwettbewerb.net

Die Gewinnerteams

(Die Nennung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge der Hochschulstandorte.)



DIE GEWINNERTEAMS

(Die Nennung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge der Hochschulanstalten.)



ALLES IM GRÜNEN BEREICH?

Hochschule



**SILVERSCIENCE – SENSORISCHE
SOZIALFORSCHUNG**

Hochschule



**NOW – INTERAKTIVE
BEWEGUNGSÜBUNGEN FÜR MENSCHEN
MIT DEMENZ**

Hochschule



METEOROLOGIE HAUTNAH

Hochschule



MT FELLOWS

Hochschule



**MIKROBENJÄGER GESUCHT! AUF DER
PERSCH NACH BAKTERIEN MIT
MAGNETISIM**

Hochschule



**NEXT LEVEL IM SPIELELABOR
UNTERRICHT ODERNSAM
(WEITER-ENTWICKELN)**

Hochschule



RE-MATERIAL

Hochschule



URBAN CYCLES

Hochschule



RADAR MACHT SAFE

Hochschule



CYBERSTORYS

Hochschule



EINFACH INFORMIERT!

Hochschule



SCHLAUS TECHNIK-TOLLE HELFER?

Hochschule



ROLEZ- DIE ZUKUNFT INKLUSIVER MODE

Hochschule



LEBEN NEBEN STACHELDRAHT

Hochschule

wissenschaft im dialog

Hochschulwettbewerb Mitforschen erwünscht!

KRAUTNAH – der Pflanzenforschungs-Podcast für Jedermann

RWTH Aachen

Beim Podcast KRAUTNAH dreht sich alles um Pflanzenforschung, Pflanzenzüchtung und Grüne Biotechnologie. In zunächst zehn Folgen wird die Geschichte der Kultivierung von Pflanzen nachgezeichnet, bis hin zur heutigen Gentechnik. Neben Forschenden kommen Stimmen aus Politik, Landwirtschaft und Züchtung zu Wort. In Form von Hörerkomentaren kann das Publikum Fragen stellen, Kritik loswerden und Wünsche äußern.

– einfach verständlich für Jedermann!

[instagram.com/krautnah_podcast](https://www.instagram.com/krautnah_podcast)

[fb.com/krautnahpodcast](https://www.facebook.com/krautnahpodcast)

twitter.com/krautnah

krautnah.de



David ist Science Slammer, Home-Gärtner und Doktorand im Institut für Pflanzenphysiologie an der RWTH Aachen. Als Projektleiter ist er die treibende Kraft hinter KRAUTNAH und betrachtet die Kommunikation der Forschung als integralen Teil seiner wissenschaftlerischen Verantwortung. Er kriegt sehr schnell Sonnenbrand.

Laura ist Biotechnologie-Studentin und Spezialistin für Kombucha und Apfel-Stomata. Sie hatte mal ein sehr traumatisches Erlebnis mit einer Schlupfwespe.



Das fertige Exponat

am 9. Juli 2021 von Integrierte Aquakultur im interaktiven Diorama

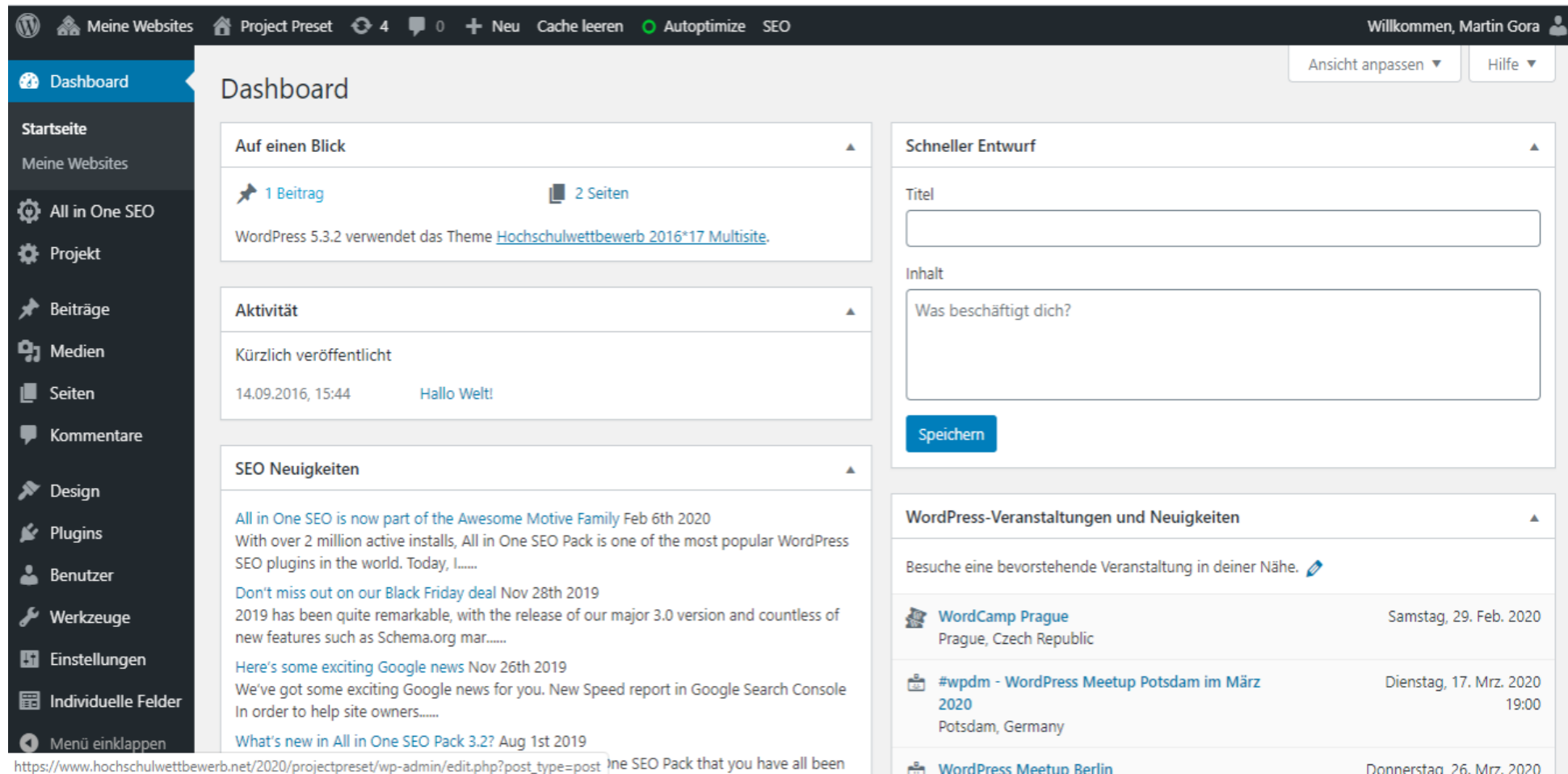


Und so sieht nun das fertige Exponat aus: Schaukasten auf dem Träger, angeschlossener Multitouch-Monitor, der für den Transport auch abgenommen werden kann, Einhandhörer für die Filme in der Präsentation, seitliche Eingriffe um die Glashaube abzunehmen. Wir finden, es ist ganz schick geworden!

Hier könnt ihr euch das Exponat auch in einem kleinen Video anschauen: <https://www.youtube.com/watch?v=4ibRVRXFtC0>

Foto: Benjamin Wischer, scienceintermedia

Blogpage Setup



The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Meine Websites', 'Project Preset', and various status icons. The main area is divided into several sections:

- Auf einen Blick:** Shows '1 Beitrag' and '2 Seiten'. A note mentions 'WordPress 5.3.2 verwendet das Theme Hochschulwettbewerb 2016*17 Multisite.'.
- Aktivität:** Lists recent activity, including a post titled 'Hallo Welt!' from 14.09.2016.
- SEO Neuigkeiten:** A list of news items related to All in One SEO, including updates and Black Friday deals.
- Schneller Entwurf:** A form for quickly creating a new post, with fields for 'Titel' and 'Inhalt' (containing the placeholder 'Was beschäftigt dich?'). A 'Speichern' button is at the bottom.
- WordPress-Veranstaltungen und Neuigkeiten:** A list of upcoming events, including 'WordCamp Prague' and 'WordPress Meetup Berlin'.

The left sidebar contains a menu with options like 'Startseite', 'Meine Websites', 'All in One SEO', 'Projekt', 'Beiträge', 'Medien', 'Seiten', 'Kommentare', 'Design', 'Plugins', 'Benutzer', 'Werkzeuge', 'Einstellungen', 'Individuelle Felder', and 'Menü einklappen'.

Meine Websites
 Project Preset
 4
 0
 Neu
 Cache leeren
 Autooptimize
 SEO

Willkommen, Martin Gora

Ansicht anpassen ▼


Dashboard
 All in One SEO
 Projekt
 Beiträge
 Medien
 Seiten
 Kommentare
 Design
 Plugins
 Benutzer
 Werkzeuge
 Einstellungen
 Individuelle Felder
 Menü einklappen

Projekt Profil

Projekt

Hochschule

Hochschule

Bild *
 

Veröffentlichen

Update

Projektinformationen

Projektbeschreibung

Dateien hinzufügen

Visuell Text


Absatz ▼
 B
I
 [List Icon]
 [List Icon]
 “
 [List Icon]
 [List Icon]
 [List Icon]


Team

Dateien hinzufügen

Visuell Text

Absatz ▼
 B
I
 [List Icon]
 [List Icon]
 “
 [List Icon]
 [List Icon]
 [List Icon]

Hochschulwettbewerb  Mitforschen erwünscht!


Meine Websites
Project Preset
4
0
+ Neu
Beiträge ansehen
Cache leeren
Autoptimize
SEO
Willkommen, Martin Gora

Dashboard
All in One SEO
Projekt
Beiträge
Alle Beiträge
Erstellen
Schlagwörter
Medien
Seiten
Kommentare
Design
Plugins
Benutzer
Werkzeuge
Einstellungen
Individuelle Felder
Menü einblenden

Beiträge

Erstellen

Alle (1) | Veröffentlicht (1)

Mehrfachaktionen

Übernehmen

Alle Daten

Auswahl einschränken

Beiträge durchsuchen

☐

Titel

Autor

admin

Schlagwörter

—

1

Datum

Veröffentlicht
14.09.2016

Kalendereintrag

SEO Titel

Nein title

SEO Beschreibung

Nein description

☐

Titel

Autor

Schlagwörter

Datum

Kalendereintrag


SEO Titel

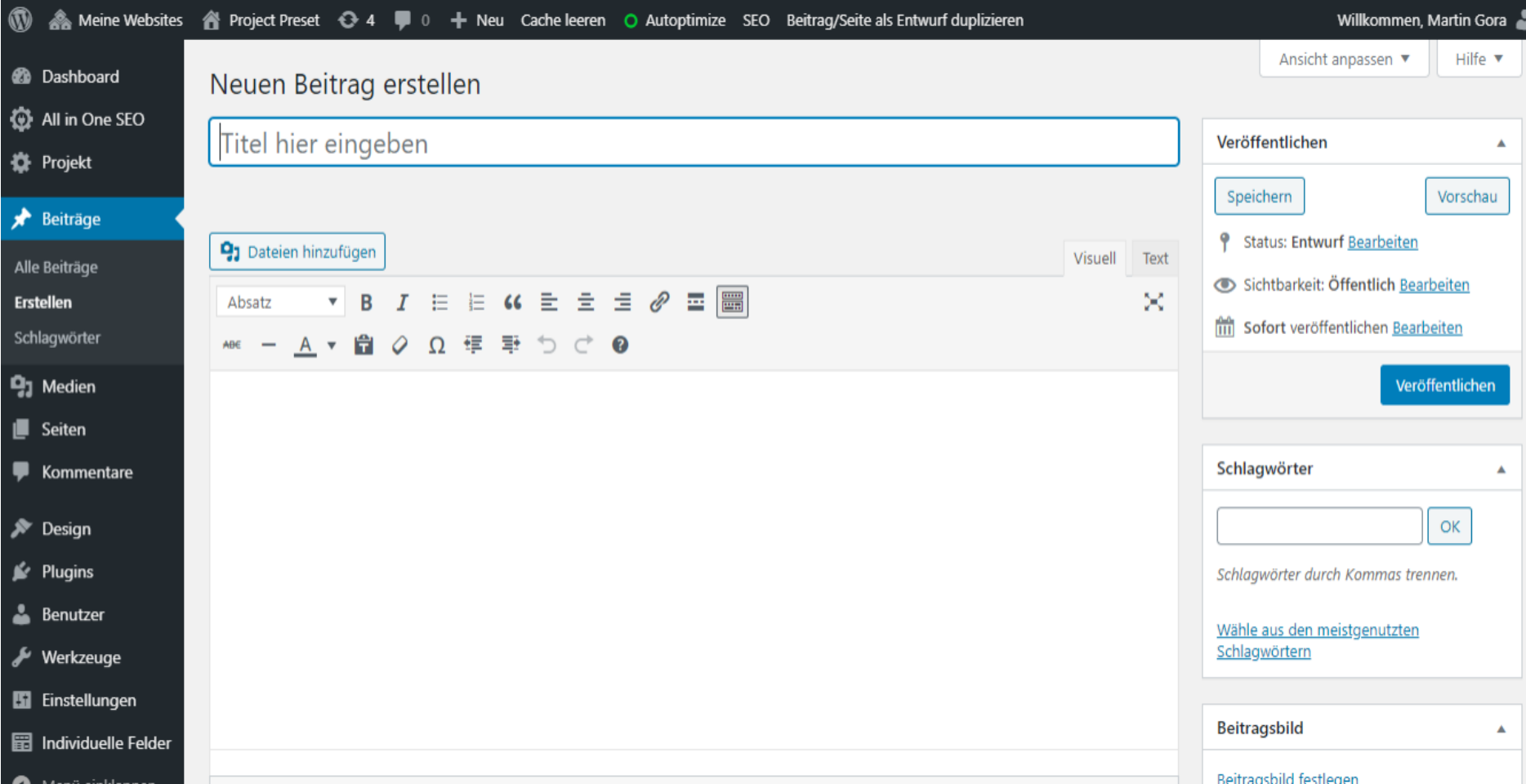
SEO Beschreibung

Mehrfachaktionen

Übernehmen

1 Eintrag

Hochschulwettbewerb  Mitforschen erwünscht!



WordPress interface for creating a new post. The top bar shows 'Meine Websites', 'Project Preset', and various status indicators. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, All in One SEO, Projekt, Beiträge, Alle Beiträge, Erstellen, Schlagwörter, Medien, Seiten, Kommentare, Design, Plugins, Benutzer, Werkzeuge, Einstellungen, and Individuelle Felder.

The main content area is titled 'Neuen Beitrag erstellen'. It includes a large text input field for the title, a 'Dateien hinzufügen' button, and a rich text editor with various formatting tools. The right sidebar contains sections for 'Veröffentlichen' (Publish), 'Schlagwörter' (Tags), and 'Beitragsbild' (Featured Image).

The 'Veröffentlichen' section includes buttons for 'Speichern', 'Vorschau', and 'Veröffentlichen'. It also shows the status 'Status: Entwurf' with a 'Bearbeiten' link, and 'Sichtbarkeit: Öffentlich' with a 'Bearbeiten' link. There is a 'Sofort veröffentlichen' button with a 'Bearbeiten' link.

The 'Schlagwörter' section includes an input field and an 'OK' button. Below the input field, it says 'Schlagwörter durch Kommas trennen.' and provides a link to 'Wähle aus den meistgenutzten Schlagwörtern'.

The 'Beitragsbild' section includes a link to 'Beitragsbild festlegen'.

Next Steps

- : Zeitnah: Formulare zurück an WiD
- : 11. März: Auftaktworkshop Teil 2
- : Laufend: Monatliche Jour Fixe mit Workshop Angeboten
- : Bis 30.11.22: Projektumsetzung:
Geld muss komplett genutzt werden!
- : Bis 30.01.23: Abschlussbericht mit Kostenübersicht
- : Tbd.: Abschlussveranstaltung

To Dos bis zum 11. März

- : Erstellt Euren vorläufigen **Kommunikationsplan**
- : Richtet Eure **Blogpage** ein:
 - : Loggt Euch bei Wordpress ein und orientiert Euch;
 - : Ladet ein Projektbild hoch (Gruppenfoto)
 - : Fügt eine kurze Beschreibung Eures Projekts und der Teammitglieder ein;
 - : Verlinkt Eure Social Media Kanäle;
 - : & erstellt einen **ersten Blogbeitrag** über Euch und Eure Pläne!

Wichtig:

- : Redet miteinander!
- : Redet mit uns!
- : Fragt nach!
- : Checkt Emails! (Spam)

Ansprechpersonen bei WiD

Gesa Hengerer

Projektmanagement
Hochschulwettbewerb
030 2062295-62
gesa.hengerer@w-i-d.de



Martin Gora

Projektleitung
Hochschulwettbewerb
030 2062295-61
martin.gora@w-i-d.de



mitreden : teilen : gestalten

wissenschaft • im dialog