

Hochschulwettbewerb



Mitforschen erwünscht!



Martin Gora
Projektleitung Hochschulwettbewerb

Gesa Hengerer
Projektmanagement Hochschulwettbewerb



DER HOCHSCHULWETTBEWERB

Im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Mitforschen erwünscht!

Agenda

- : Begrüßung + Vorstellung der Agenda
- : Grußwort aus dem BMBF
- : Vorstellung WiD, Hochschulwettbewerb und Team
- : Vorstellungsrunde Gewinner*innen
- : Projektmanagement, Projektkommunikation
- : Pause
- : IdeenLauf im Wissenschaftsjahr 2022
- : Blogpage
- : Offene Fragen und Next Steps

Das Wissenschaftsjahr

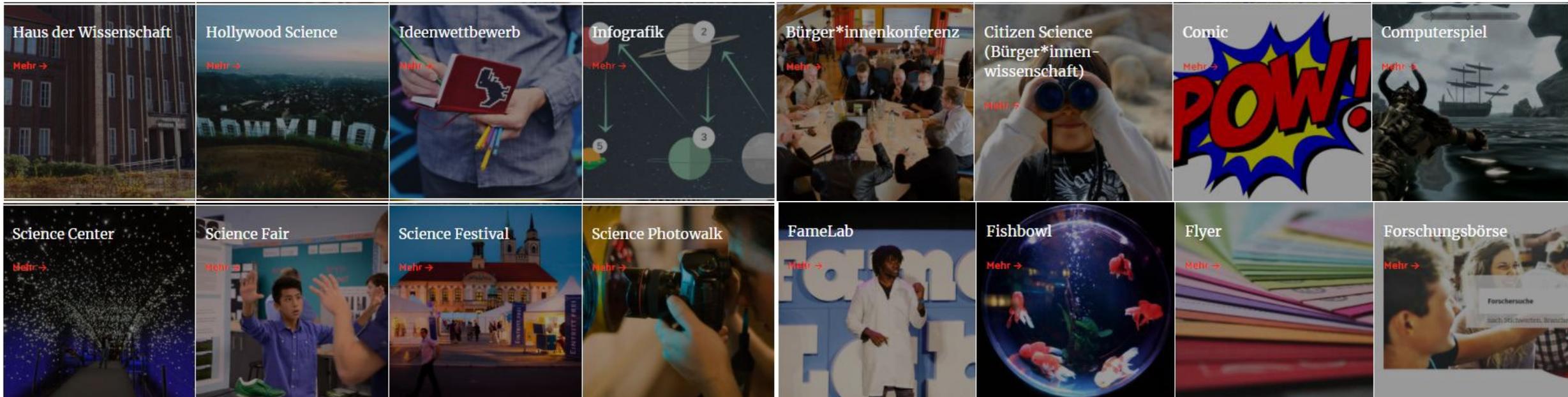
Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



Das Wissenschaftsjahr



Das Wissenschaftsjahr



Wissenschaft im Dialog

Wissenschaft im Dialog (WiD) ist die Organisation der Wissenschaft für Wissenschaftskommunikation in Deutschland. Für den Austausch über Forschung organisiert WiD als gemeinnützige Organisation Diskussionsveranstaltungen, Ausstellungen und Wettbewerbe. Wissenschaftskommunikator*innen und Forschende unterstützen WiD mit Expertise zu wirkungsvoller Kommunikation. Auf diese Weise fördert WiD das Bewusstsein für die gesellschaftliche Bedeutung der Wissenschaft und stärkt das Verständnis ihrer Prozesse und Erkenntnisse. Gemeinsam mit den Wissenschaftsorganisationen formuliert WiD Strategien und Ziele, entwickelt geeignete Konzepte und setzt sie in Aktivitäten um.

Historischer Überblick

Gründung 2000



Forum Wissenschafts-Kommunikation '08



Bürger schaffen Wissen '13



Projektbüro WJ Nachgefragt! '22

Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

Information

Partizipation

MS Wissenschaft '02



Jugend Präsentiert '11



Die Debatte '17



Wissenschaft im Dialog im Wissenschaftsjahr

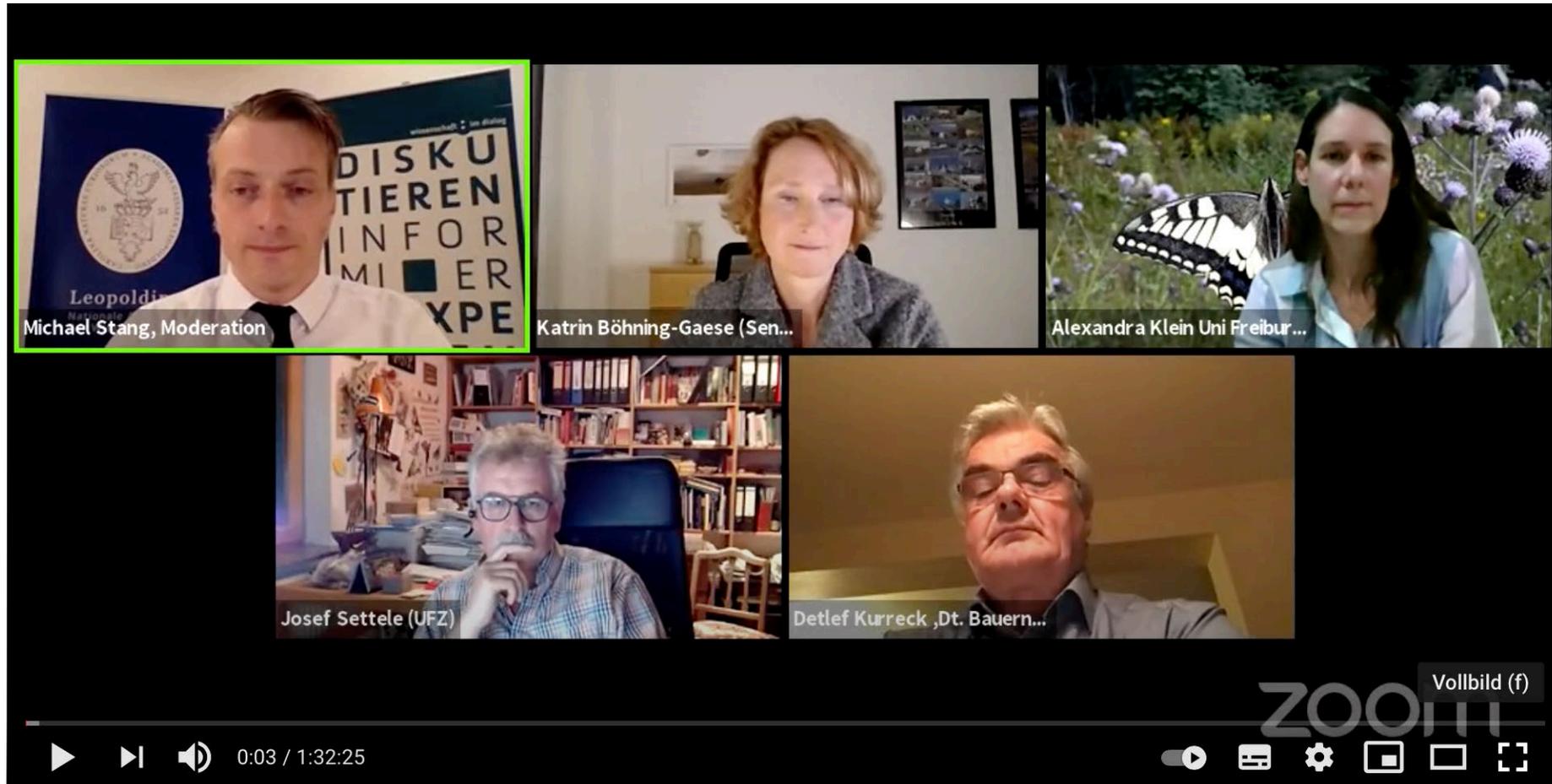


Ausstellungsschiff MS Wissenschaft

Hochschulwettbewerb ■ Mitforschen erwünscht!



Dialogreihe Wissenschaft Kontrovers



#AskWissenschaftKontrovers

Wie retten wir die Artenvielfalt? Eine interaktive Diskussion über Biodiversität und Landwirtschaft

1.721 Aufrufe • Live übertragen am 20.01.2021

45 0 TEILEN SPEICHERN ...

Dialogreihe Wissenschaft Kontrovers

Hochschulwettbewerb ■ Mitforschen erwünscht!



I am a Scientist

Hochschulwettbewerb ■ Mitforschen erwünscht!

Hochschulwettbewerb

Junge Forschende kommunizieren ihre Arbeit

Hochschulwettbewerb

Junge Forschende kommunizieren ihre Arbeit

: portrait

Der *Hochschulwettbewerb* ist ein bundesweiter Wettbewerb, der junge Forschende motiviert, ihre Forschungsthemen an eine breite Öffentlichkeit zu kommunizieren und gleichzeitig das Thema des Wissenschaftsjahres in den Fokus rückt.

: ziele und zielgruppen

Der Hochschulwettbewerb richtet sich an Studierende, Promovierende und Post-Docs. Ziel ist es, junge Forschende für den Dialog mit der Öffentlichkeit zu sensibilisieren und sie praxisnah in Wissenschaftskommunikation zu schulen. Zusätzlich soll die gesellschaftliche Bedeutung von Forschung in Zusammenhang mit dem Thema des Wissenschaftsjahres vermittelt werden.

: partner und förderer



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

HRK



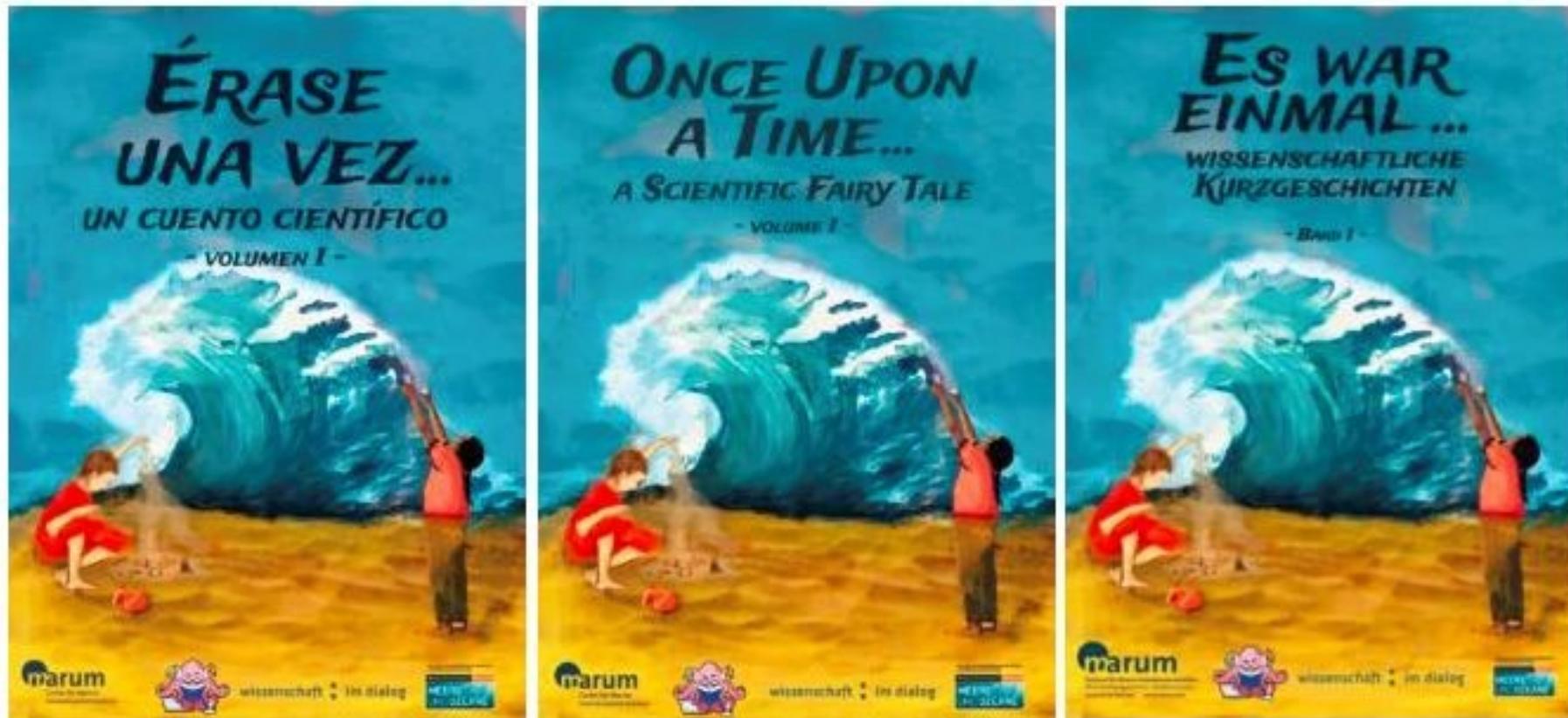
BUNDESVERBAND
HOCHSCHULKOMMUNIKATION

Hochschulwettbewerb • Mitforschen erwünscht!





Future of Labour, Uni Gießen

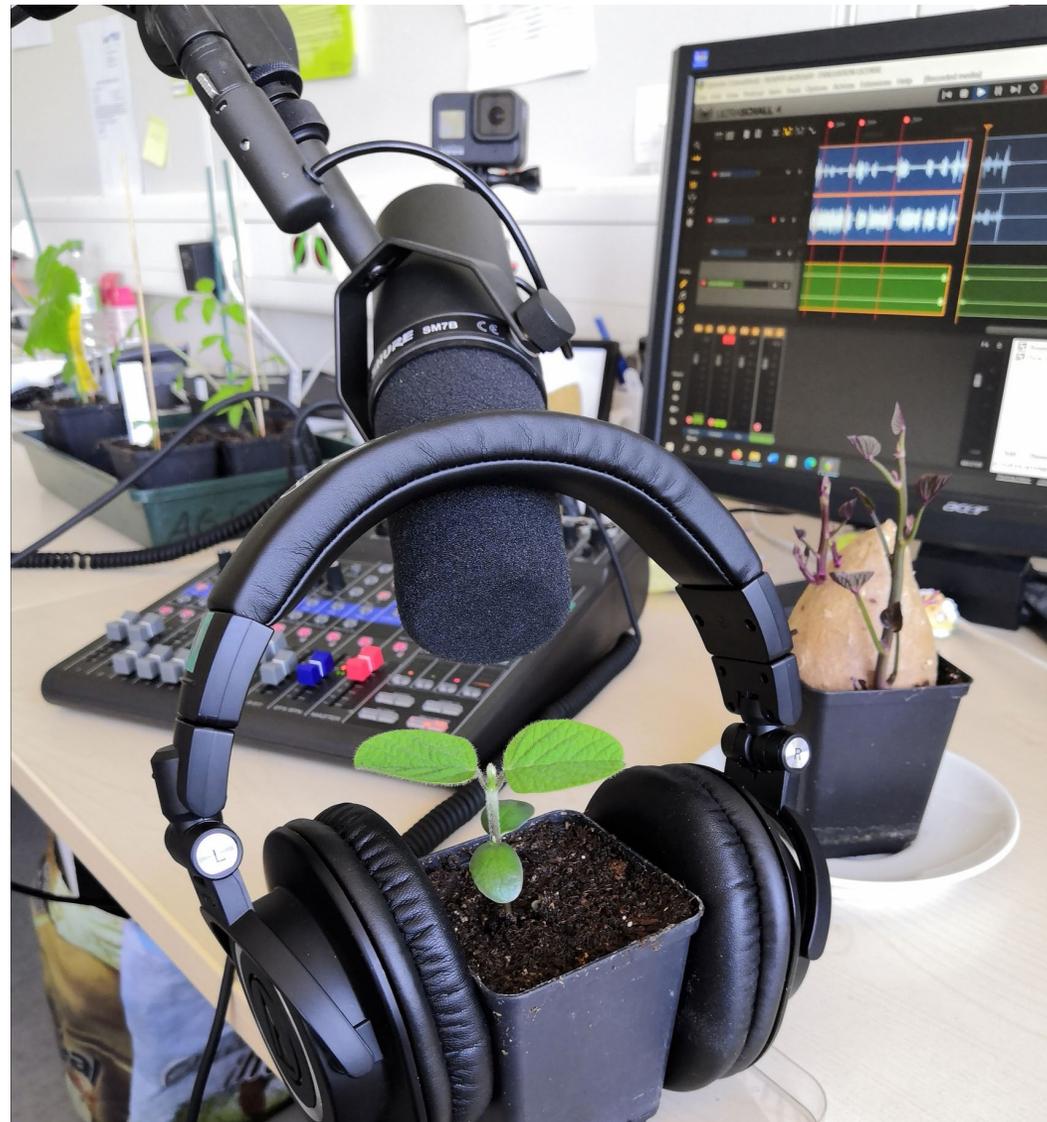


Es war einmal.., Uni Bremen

Hochschulwettbewerb ■ Mitforschen erwünscht!



Gewinner*innen 2020 beim Auftaktworkshop im BMBF



Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermann

Hochschulwettbewerb  Mitforschen erwünscht!



CoLab – Das Communitylabor



Tiny House for Mo(o)re Bioeconomy

Vorstellungsrunde

- : Wer seid ihr und woher kommt ihr?
- : Was studiert ihr/habt ihr studiert und wo?
- : Beschreibt euer Projekt in zwei Sätzen!

Projektmanagement



Projektkommunikation
Blogpage



Umsetzung der Projektskizze

- : Projektplan flexibel
- : Budgetplan flexibel
- ... immer **in Abstimmung mit uns!**
- : Monatliche Jours Fixes mit anschließendem Wisskomm Workshop
- : Meldet euch mit euren Highlights **vorab** bei uns
- : Meldet euch jederzeit bei Fragen oder Schwierigkeiten
- : Bleibt untereinander in Kontakt

Budget

- : 10.000 Euro
- : Alle Ausgaben, die im Zusammenhang mit dem Projekt getätigt werden, können über das Preisgeld abgerechnet werden.
- : Hierzu zählen Personal, Ausgaben für Technik, Material, Catering, Reisekosten oder Honorare
- : Skizze gilt als Orientierung, kann in Absprache mit WiD angepasst werden
- : WiD steht als Ansprechpartner jederzeit zur Verfügung!

Formulare

- : 01_Abruf Preisgeld
 - : Empfangsbestätigung Preisgeld
- : 02_Vereinbarung
- : 03_Projektabschluss_(Bericht,Rechnungsliste)

Publikationen

- : Für sämtliche Publikationen (online und offline)
gilt: **Abstimmung mit und Freigabe durch WiD**
- : Bitte achtet auf die Verwendung der Logos von:
 - : Wissenschaftsjahr
 - : Hochschulwettbewerb
 - : Gefördert vom BMBF
 - : WiD
 - : Eure Hochschule und/oder Institut

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

wissenschaft  im dialog

DER HOCHSCHULWETTBEWERB

Im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Mitforschen erwünscht!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Plakat



- : Logoleiste unten
- : Plakat kann ansonsten freigestaltet werden
- : Vorteil:
 - : Beim Layout muss man nicht darauf achten, wie die Logos am besten eingebunden werden
 - : Genügend Platz für weitere Logos

Plakat



- : Alternativ kann das Logo vom Wissenschaftsjahr auch in das Plakat eingebaut werden
- : Idealerweise am unteren Bildrand rechts- oder linksbündig

Plakate

WENIGER IST NICHT MEER!

Was können wir gegen das Artensterben in unseren Meeren unternehmen?

Veranstaltungsreihe „Wissenschaft kontrovers“ im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane

Kulturzentrum E-Werk
Fuchsenwiese 1
91054 Erlangen
24. Oktober 2016
18:00 – 19:30 Uhr

Eintritt frei!

marum
Center for Marine
Environmental Sciences

HOCHSCHULWETTBEWERB
Im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere Ozeane
Zeigt eure Forschung!

wissenschaft : im dialog

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung
Wissenschaftsjahr 2016*17
MEERE
UND OZEANE

- : Funktioniert auch im Querformat und weiteren Formaten wie zum Beispiel bei einseitigen Flyern

Mehrseitige Flyer



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.

HOCHSCHULWETTBEWERB
Im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere Ozeane
Zeigt eure Forschung!



wissenschaft : im dialog

: Da Flyer in der Regel mindestens zweiseitig sind, empfiehlt es sich die Logoleiste auf der Rückseite zu setzen

: Auf der Vorderseite sollte dann zumindest das Logo vom Wissenschaftsjahr zu sehen sein (idealerweise am unteren Bildrand rechts- oder linksbündig)

Online Banner



- : Hier hat man meist nicht so viel Platz
- : Infos auf das Nötigste (Wichtigste) beschränken
- : Wenn möglich dann wieder eine Logoleiste versuchen
- : Bei extremen Formaten und/oder besonders wenig Platz genügt auch das Logo vom Wissenschaftsjahr



Social Media

 sustainable_textiles
Aachen ...



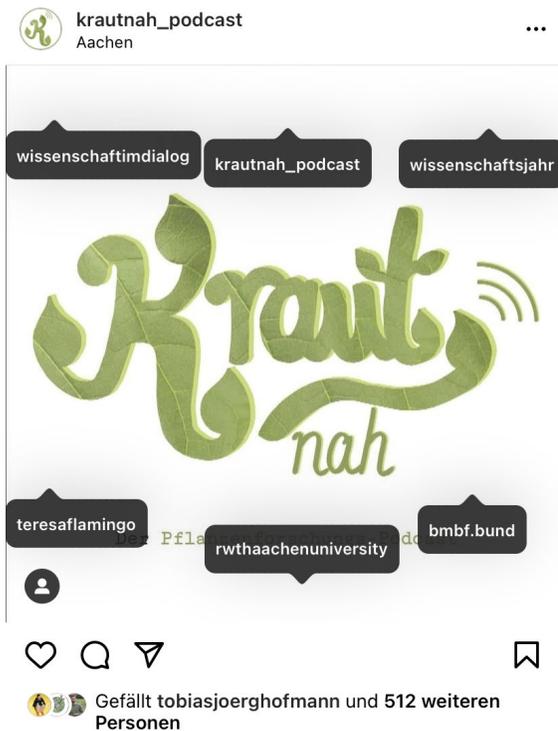
DER HOCHSCHULWETTBEWERB
Im Wissenschaftsjahr 2020 – Bioökonomie
Zeigt eure Forschung!

organisiert von
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung **wissenschaft  im dialog**



: Auch bei Social Media Beiträgen könnt ihr mit einer Logoleiste arbeiten

Social Media



CoLab wird im Jahr 2020 gefördert durch [@wissenschaftimdialog](#) und [@bmbf.bund](#) und ist einer der Gewinner des Hochschulwettbewerbs im aktuellen [@wissenschaftsjahr](#)

KRAUTNAH ist ein Gewinner des Hochschulwettbewerbs im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2020 und wird gefördert von [@wissenschaftimdialog](#) und [@bmbf.bund](#). Für mehr Infos, schau doch mal hier vorbei: www.hochschulwettbewerb.net www.wissenschaftsjahr.de

: Bei Foto- und Videoposts reicht es aber aus, wenn ihr das WJ, WiD und das BMBF taggt

Social Media



Tweet



Wissenschaftsjahr 

@w_jahr

Herzlichen Glückwunsch an alle
Gewinner*innen des
[#Hochschulwettbewerb](#) 2020/21! 🥳
[@Krautnah](#) [@communitylabor](#)
[#SpreeBerlin](#) [#ArcheNaturprojekt](#)
[#TinyHouse](#) [@uni_greifswald](#) [@hsmw](#)
[@bmbf_berlin](#) [@wissimdialog](#)
[#DasistBioökonomie](#)



: Das geht natürlich auch auf
Twitter und weiteren Social
Media Plattformen

: **Hashtags nicht vergessen!**

: [#MeineFragefürdieWissenschaft](#)

: [#HSW22](#)

Social Media Accounts im Überblick

- : **Wissenschaftsjahr:**

- : Instagram: wissenschaftsjahr

- : Twitter: @w_jahr

- : **WiD:**

- : Instagram: wissenschaftimdialog

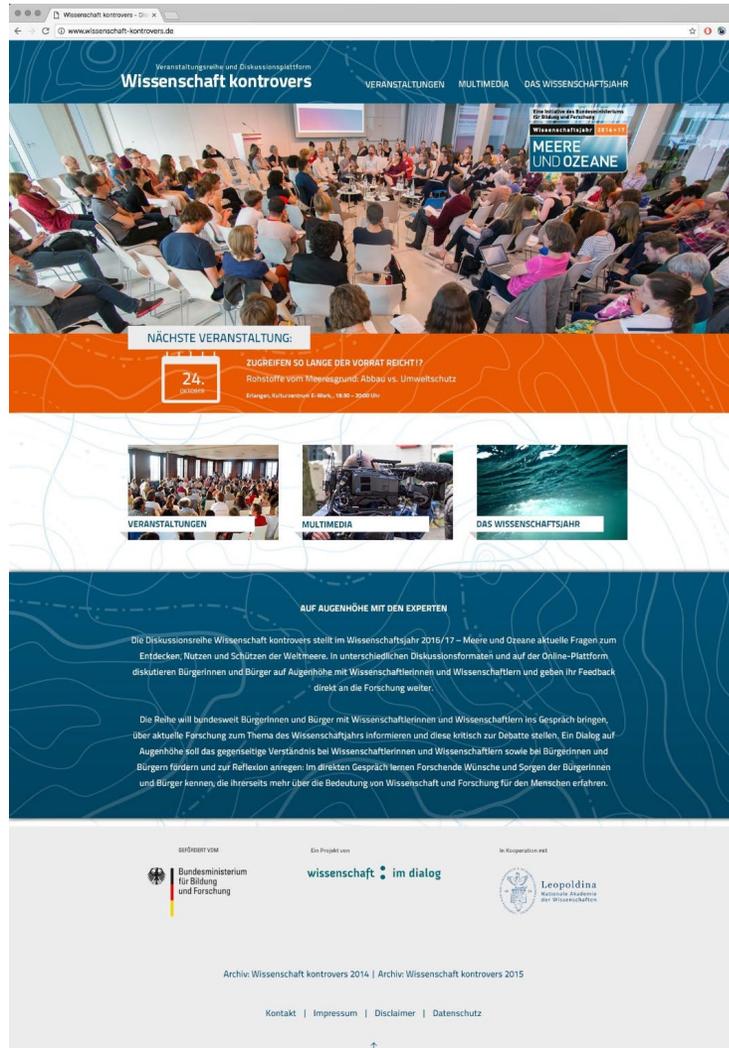
- : Twitter: @wissimdialog

- : **BMBF:**

- : Instagram: bmbf.bund

- : Twitter: @BMBF_Bund

Webseiten



- : Auch hier reicht eine Logoleiste ganz unten
- : Auf der Startseite sollte auch das Logo vom Wissenschaftsjahr zusätzlich noch am oberen Bildrand rechts- oder linksbündig sichtbar sein. Auf den Unterseiten ist dies dann nicht mehr nötig.

Habt ihr Fragen?

Pause



Bevor es weiter geht....

Der IdeenLauf im Wissenschaftsjahr 2022

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



#MeineFrageFürDieWissenschaft

: <https://www.wissenschaftsjahr.de/2022/ideenlauf>

IdeenLauf x Hochschulwettbewerb

- : Reicht eure Fragen bis zum 15. April 2022 ein auf www.wissenschaftsjahr.de
 - : Diese können von euch persönlich kommen oder von Teilnehmenden eurer Projekte!
- : Macht auf den IdeenLauf im Rahmen eurer Kommunikationsmaßnahmen aufmerksam!
- : Beantwortet Fragen aus eurem Fachbereich während der Dialogphase

Blogpage

HOCHSCHULWETTBEWERB

Im Wissenschaftsjahr 2020|21 – Bioökonomie

Zeigt eure Forschung!

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2020|21

BIOÖKONOMIE

Der Wettbewerb 2022

Die Gewinnerteams

Das Wissenschaftsjahr

Im Hochschulwettbewerb zum Wissenschaftsjahr 2020|21 – Bioökonomie sind Studierende, Promovierende und junge Forschende aller Fachbereiche aufgerufen, Projekte zum Thema des Wissenschaftsjahres zu entwickeln. Mit ihren Konzepten sollen sie ihre Forschung auf interaktive Art und Weise verständlich machen. Hier bloggen die Teams regelmäßig über ihren Projektverlauf **#HSW20**



**10.000 €
FÜR DIE
BESTEN
IDEEN!**

DIE LETZTEN PODCAST GEHEN ONLINE...

am 10. Januar 2022 von Ernährung im Schulpodcast

Wir freuen uns euch verkünden zu können, dass die letzten beiden Episoden von unserem Podcast auf Spotify veröffentlicht wurden. Ihr wollt gerne mehr darüber erfahren, wie sich Sportler ernähren oder...



Termine

 Fr, 28. Februar 2020
Berlin

**AUFTAKTWORKSHOP FÜR DIE
GEWINNERTEAMS**
von Hochschulwettbewerb

 Do, 12. März 2020
Bremen

MEE(H)R NAHRUNG – SIND

- : Zentraler Kommunikationskanal des Wettbewerbs
- : Alle Teams bloggen regelmäßig über den Verlauf ihres Projekts
- : www.hochschulwettbewerb.net

Die Gewinnerteams

(Die Nennung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge der Hochschulstandorte.)



KEEP IT IN THE GROUND! ABER WAS DANKT!
RWTH Aachen



KRAUTNAI - DER PFLANZENRECHNUNG-PODCAST FÜR JEDERMENSCHE
RWTH Aachen



BIOÖKONOMIE IN DER TEXTIL- UND MODERANDE
RWTH Aachen



TIME IS RUNNING. SAVE YOUR WORLD OUT HAND!
Universität Bayreuth



WIRTSCHAFT - KREISLAUFWIRTSCHAFT MIT PILZEN
Prochaun, Makerspace@GmbH



INTERAKTIVE KOMPAKTUR IM INTERAKTIVEN BIOBRICK
Labor-Zentrum für Marine Tropenforschung (ZMT)



GREEN KARMA APP
Hochschule Düsseldorf



DIE ABENTUR VON ALEX UND BIRMAN I - EINE ERMITTLENGESCHICHTE ZUR BIOÖKONOMIE
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



GRW - DIE WIRTSCHAFTS APP
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg



FIRST BIOECONOMY FESTIVAL
Universität Hohenheim



BIOKAMP „NACHHALTIGES ZERLEGUNGSSYSTEM FÜR KEIN WEG“
Fachhochschule Südwestfalen



COLAB - DAS COMMUNITY LABOR
Universität Konstanz



ARCHE-REISEPROJEKT
Hochschule Mittweida



BIOÖKONOMIE IN SCHÜLERZEITUNGEN
Technische Hochschule Nürnberg



KAZIP ENKE NEUARTIGER LEICHMATERIAL - INSEKTEN UND IN-VITRO-FLEISCH
Universität Osnabrück



GRÜNBÄUEREI IM SCHULPROJEKT
Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn



TINY HOUSE FOR MOBILE BIOECONOMY
Universität Gießen



PIG & CLICK - BUILD YOUR OWN PIG FARM
Universität Osnabrück



WALDBÄLLEN
Europa-Universität Viadrina



VERPACKUNGSGEHEIN, DIE ALLTAGSTÄNDLICHE VERPACKUNG-APP
Hochschule Hannover, HGG - Institut für Dikarunststoffe und Bioerfindungswirtschaft



DOGSIP
Fraunhofer-Institut für Holzforschung, Wilsdorf-Holzwerkstatt



BIO ACCELERATOR
Hochschule Sigmaringen, Biologie



Stroh
Stroh

DIE GEWINNERTEAMS

(Die Nennung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge der Hochschulstandorte.)



ALLES IM GRÜNEN BEREICHT?
Hochschule



**SILVERSCIENCE - SENSORISCHE
SOZIALFORSCHUNG**
Hochschule



**NOW - INTERAKTIVE
BEWEGUNGSÜBUNGEN FÜR MENSCHEN
MIT DEMENZ**
Hochschule



METEOROLOGIE HAUTNAH
Hochschule



IT FELLOWS
Hochschule



**MIKROBENLEBEN GESUCHT! AUF DER
PERSCH NACH BARTERICH MIT
MAGNETSDH**
Hochschule



**NEXT LEVEL IM SPIELELABOR
UNTERRICHT ODERHEIMAN
(WEITER-)ENTWICKELN**
Hochschule



RE-MATERIAL
Hochschule



URBAN CYCLES
Hochschule



RADAR MACHT SAFE
Hochschule



CYBERSTORYS
Hochschule



EINFACH INFORMIERT!
Hochschule



**SCHLÄGE TECHNIK-TOLLE HILFER?
Hochschule**



ROLEZ - DIE ZUKUNFT INKLUSIVER MODE
Hochschule



LEBEN NEBEN STACHELDRAHT
Hochschule

KRAUTNAH – der Pflanzenforschungs-Podcast für Jedermann

RWTH Aachen

Beim Podcast KRAUTNAH dreht sich alles um Pflanzenforschung, Pflanzenzüchtung und Grüne Biotechnologie. In zunächst zehn Folgen wird die Geschichte der Kultivierung von Pflanzen nachgezeichnet, bis hin zur heutigen Gentechnik. Neben Forschenden kommen Stimmen aus Politik, Landwirtschaft und Züchtung zu Wort. In Form von Hörerkommentaren kann das Publikum Fragen stellen, Kritik loswerden und Wünsche äußern.

– einfach verständlich für Jedermann!

[instagram.com/krautnah_podcast](https://www.instagram.com/krautnah_podcast)

[fb.com/krautnahpodcast](https://www.facebook.com/krautnahpodcast)

twitter.com/krautnah

krautnah.de



David ist Science Slammer, Home-Gärtner und Doktorand im Institut für Pflanzenphysiologie an der RWTH Aachen. Als Projektleiter ist er die treibende Kraft hinter KRAUTNAH und betrachtet die Kommunikation der Forschung als integralen Teil seiner wissenschaftlerischen Verantwortung. Er kriegt sehr schnell Sonnenbrand.

Laura ist Biotechnologie-Studentin und Spezialistin für Kombucha und Apfel-Stomata. Sie hatte mal ein sehr traumatisches Erlebnis mit einer Schlupfwespe.



Das fertige Exponat

am 9. Juli 2021 von Integrierte Aquakultur im interaktiven Diorama

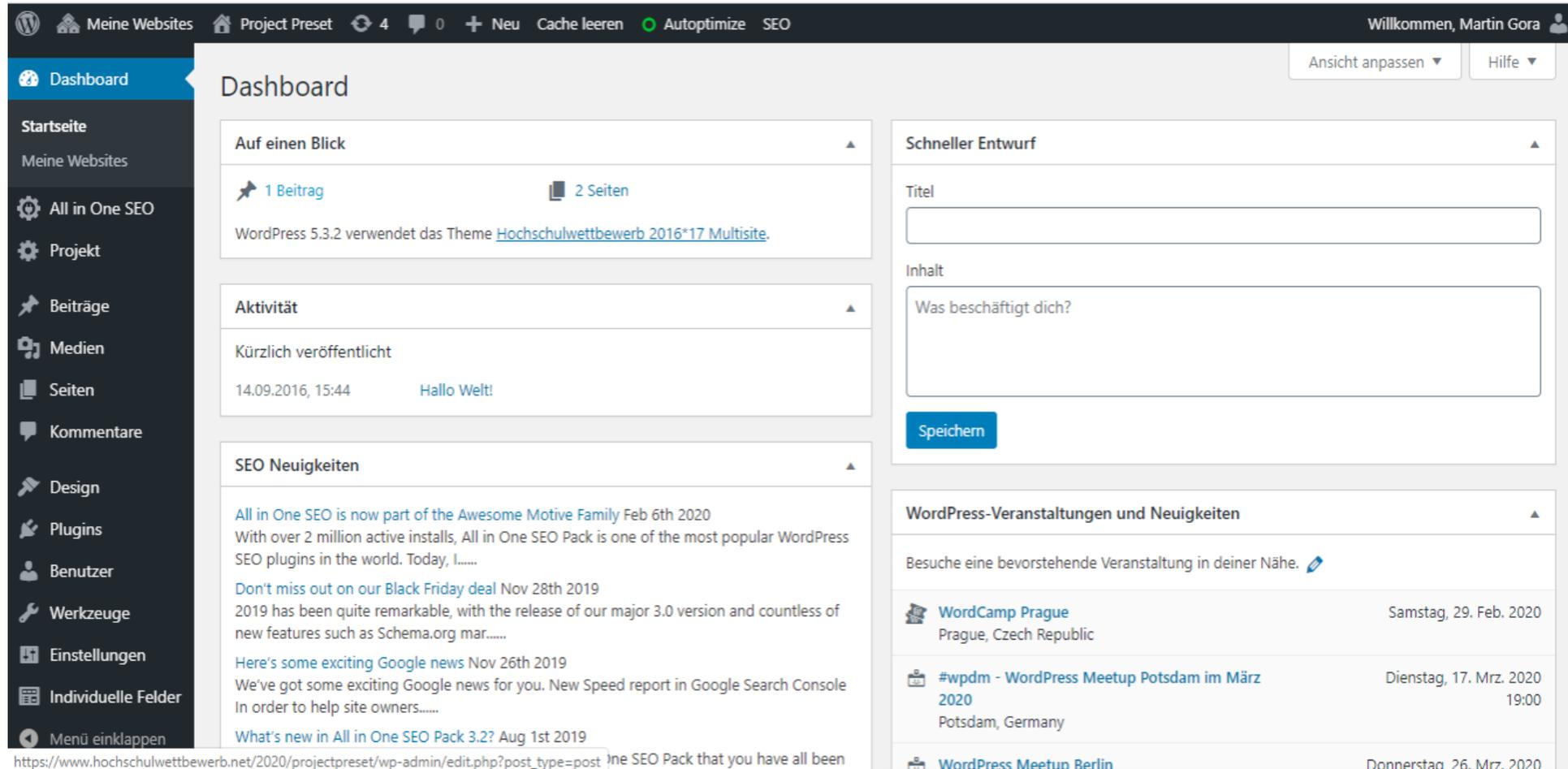


Und so sieht nun das fertige Exponat aus: Schaukasten auf dem Träger, angeschlossener Multitouch-Monitor, der für den Transport auch abgenommen werden kann, Einhandhörer für die Filme in der Präsentation, seitliche Eingriffe um die Glashaube abzunehmen. Wir finden, es ist ganz schick geworden!

Hier könnt ihr euch das Exponat auch in einem kleinen Video anschauen: <https://www.youtube.com/watch?v=4ibRVRXFtC0>

Foto: Benjamin Wischer, scienceintermedia

Blogpage Setup



The screenshot shows the WordPress dashboard for a user named Martin Gora. The main content area is the 'Schneller Entwurf' (Quick Draft) form, which includes fields for 'Titel' (Title) and 'Inhalt' (Content). The content field contains the text 'Was beschäftigt dich?'. Below the content field is a 'Speichern' (Save) button. To the left of the main content area is a sidebar with a navigation menu and several widgets. The 'Auf einen Blick' (At a Glance) widget shows 1 Beitrag (post) and 2 Seiten (pages). The 'Aktivität' (Activity) widget shows a recent post titled 'Hallo Welt!' published on 14.09.2016 at 15:44. The 'SEO Neuigkeiten' (SEO News) widget lists several news items, including 'All in One SEO is now part of the Awesome Motive Family Feb 6th 2020' and 'Don't miss out on our Black Friday deal Nov 28th 2019'. The 'WordPress-Veranstaltungen und Neuigkeiten' (WordPress Events and News) widget lists upcoming events, including 'WordCamp Prague' on Saturday, 29. Feb. 2020 and '#wpdm - WordPress Meetup Potsdam im März 2020' on Tuesday, 17. Mrz. 2020.

Meine Websites Project Preset 4 0 + Neu Cache leeren Autooptimize SEO Willkommen, Martin Gora

Ansicht anpassen

Projekt Profil

Projekt

Hochschule

Hochschule

Bild *



Veröffentlichen

Update

Projektinformationen

Projektbeschreibung

Dateien hinzufügen

Visuell Text

Absatz B I

Team

Dateien hinzufügen

Visuell Text

Absatz B I

WordPress Dashboard: Meine Websites, Project Preset, 4 Updates, 0 Comments, + Neu, Beiträge ansehen, Cache leeren, Autooptimize, SEO. Willkommen, Martin Gora

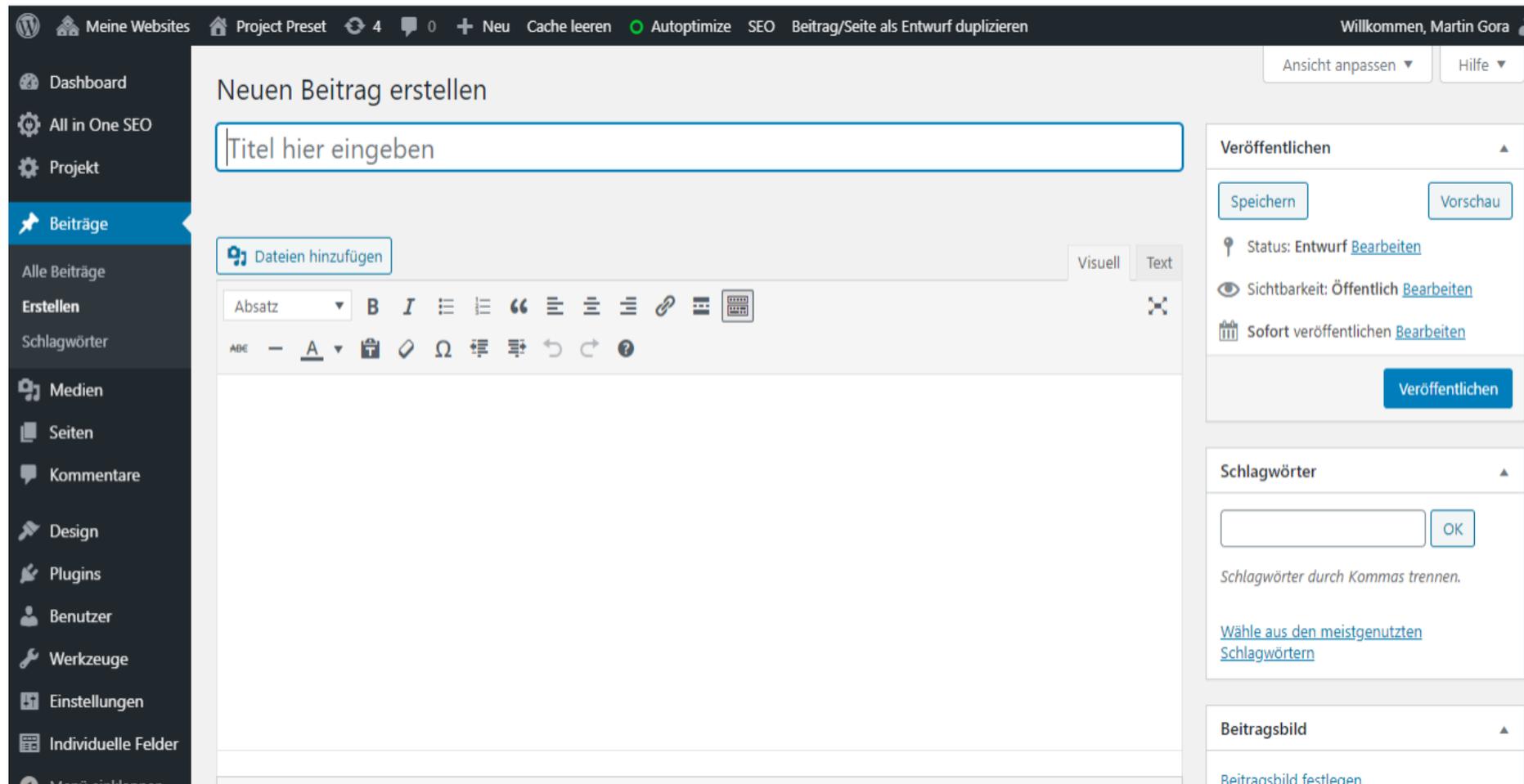
Beiträge [Erstellen](#)

Alle (1) | Veröffentlicht (1) [Beiträge durchsuchen](#)

Mehrfachaktionen Übernehmen Alle Daten Auswahl einschränken 1 Eintrag

<input type="checkbox"/>	Titel	Autor	Schlagwörter		Datum	Kalendereintrag	SEO Titel	SEO Beschreibung
<input type="checkbox"/>	Hallo Welt!	admin	—		Veröffentlicht 14.09.2016		<i>Nein title</i>	<i>Nein description</i>

Mehrfachaktionen Übernehmen 1 Eintrag



The screenshot shows the WordPress 'Neuen Beitrag erstellen' (Create New Post) interface. At the top, the navigation bar includes 'Meine Websites', 'Project Preset', '4' notifications, '0' comments, '+ Neu', 'Cache leeren', 'Autoptimize', 'SEO', and 'Beitrag/Seite als Entwurf duplizieren'. The user is identified as 'Willkommen, Martin Gora'. The left sidebar contains a menu with 'Dashboard', 'All in One SEO', 'Projekt', 'Beiträge' (highlighted), 'Alle Beiträge', 'Erstellen', 'Schlagwörter', 'Medien', 'Seiten', 'Kommentare', 'Design', 'Plugins', 'Benutzer', 'Werkzeuge', 'Einstellungen', and 'Individuelle Felder'. The main content area is titled 'Neuen Beitrag erstellen' and features a text input field for the title with the placeholder 'Titel hier eingeben'. Below the title field is a 'Dateien hinzufügen' button and a rich text editor toolbar with options for paragraph, bold, italic, list, quote, link, and table. The right sidebar contains three panels: 'Veröffentlichen' with 'Speichern', 'Vorschau', 'Status: Entwurf Bearbeiten', 'Sichtbarkeit: Öffentlich Bearbeiten', and 'Sofort veröffentlichen Bearbeiten' buttons; 'Schlagwörter' with an input field, 'OK' button, and a link to 'Wähle aus den meistgenutzten Schlagwörtern'; and 'Beitragsbild' with a 'Beitragsbild festlegen' link.

Next Steps

- : Zeitnah: Formulare zurück an WiD
- : 11. März: Auftaktworkshop Teil 2
- : Laufend: Monatliche Jour Fixe mit Workshop Angeboten
- : Bis 30.11.22: Projektumsetzung:
Geld muss komplett genutzt werden!
- : Bis 30.01.23: Abschlussbericht mit Kostenübersicht
- : Tbd.: Abschlussveranstaltung

To Dos bis zum 11. März

- : Erstellt Euren vorläufigen **Kommunikationsplan**
- : Richtet Eure **Blogpage** ein:
 - : Loggt Euch bei Wordpress ein und orientiert Euch;
 - : Ladet ein Projektbild hoch (Gruppenfoto)
 - : Fügt eine kurze Beschreibung Eures Projekts und der Teammitglieder ein;
 - : Verlinkt Eure Social Media Kanäle;
 - : & erstellt einen **ersten Blogbeitrag** über Euch und Eure Pläne!

Wichtig:

- : Redet miteinander!
- : Redet mit uns!
- : Fragt nach!
- : Checkt Emails! (Spam)

Ansprechpersonen bei WiD

Gesa Hengerer

Projektmanagement
Hochschulwettbewerb
030 2062295-62
gesa.hengerer@w-i-d.de



Martin Gora

Projektleitung
Hochschulwettbewerb
030 2062295-61
martin.gora@w-i-d.de



mitreden : teilen : gestalten

wissenschaft • im dialog