



## Herzlich Willkommen beim Hochschulwettbewerb!

- Über den Hochschulwettbewerb
- Jahresverlauf
- Zielgruppen und Formate
- Die Bewerbung
- Eure Fragen

# Was ist der Hochschulwettbewerb?

## Bundesweiter Wettbewerb für junge Forschende

### Zielgruppe:

- Studierende, Promovierende und Post-Docs

### Ziele:

- Junge Forschende in der Wisskomm weiterbilden
- Dialog zwischen Forschung und Öffentlichkeit stärken
- Bedeutung der Forschung auf lokaler und überregionaler Ebene sichtbar machen

### Preise:

- 10 x 10.000 € für Projektumsetzungen
- Betreuung durch Wissenschaft im Dialog und Unterstützung durch Wisskomm-Workshops
- Zugang zum Alumni-Netzwerk für Gewinner\*innen

# Wie läuft der Wettbewerb ab?

<b>25. November 2024</b>	Frist zur Einreichung des Online-Bewerbungsformulars
<b>Mitte Dezember 2024</b>	Vorauswahl der vielversprechendsten Ideen und Feedbackmöglichkeit für alle Bewerbungen
<b>Mitte Januar 2025</b>	Frist zur Einreichung der Detailskizzen (max. fünf Seiten)
<b>Mitte Februar</b>	Jurysitzung und Bekanntgabe der Gewinner*innen
<b>Anfang März 2025</b>	Zweiteiliger Auftaktworkshop zur Wisskomm und Projektstart (online)
<b>Laufend:</b>	Monatliche Jour Fixe Termine, Workshopangebote und Beratung von WiD
<b>Dezember 2025</b>	Projektabschluss und Aufnahme in das Alumni-Netzwerk

# Formate und Zielgruppen

- Überlegt euch: Welche Zielgruppe ist für euer Thema interessant/relevant?
- Wie könnt ihr sie am besten erreichen? Welche Kommunikationskanäle nutzen sie? Sind sie eher analog oder digital unterwegs?
- Je konkreter ihr eure Zielgruppe eingrenzt, desto konkreter könnt ihr die Kommunikationsmaßnahmen fassen (die „breite Öffentlichkeit“ gibt es nicht!)
- Beispiele: Berufsschüler\*innen, Technofans, Hobbygärtner\*innen, ...
  
- Wir suchen kreative Kommunikationsformate rund um das Thema Zukunftsenergie
- Alles ist erlaubt: Lasst eurer Kreativität freien Lauf!
- Von digitalen Formaten wie Webserien, über Workshops und Planspiele bis hin zu Citizen Science Projekten
- Lasst euch gerne inspirieren: <https://www.wissenschaftskommunikation.de/formate/>





Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermann,  
RWTH Aachen 2020/21



kT Fellows  
Uni Hildesheim 2022



NOW – Interaktive Bewegungsübungen für Menschen mit Demenz  
weißensee kunsthochschule berlin





Conjunktion  
Universität der Künste Berlin

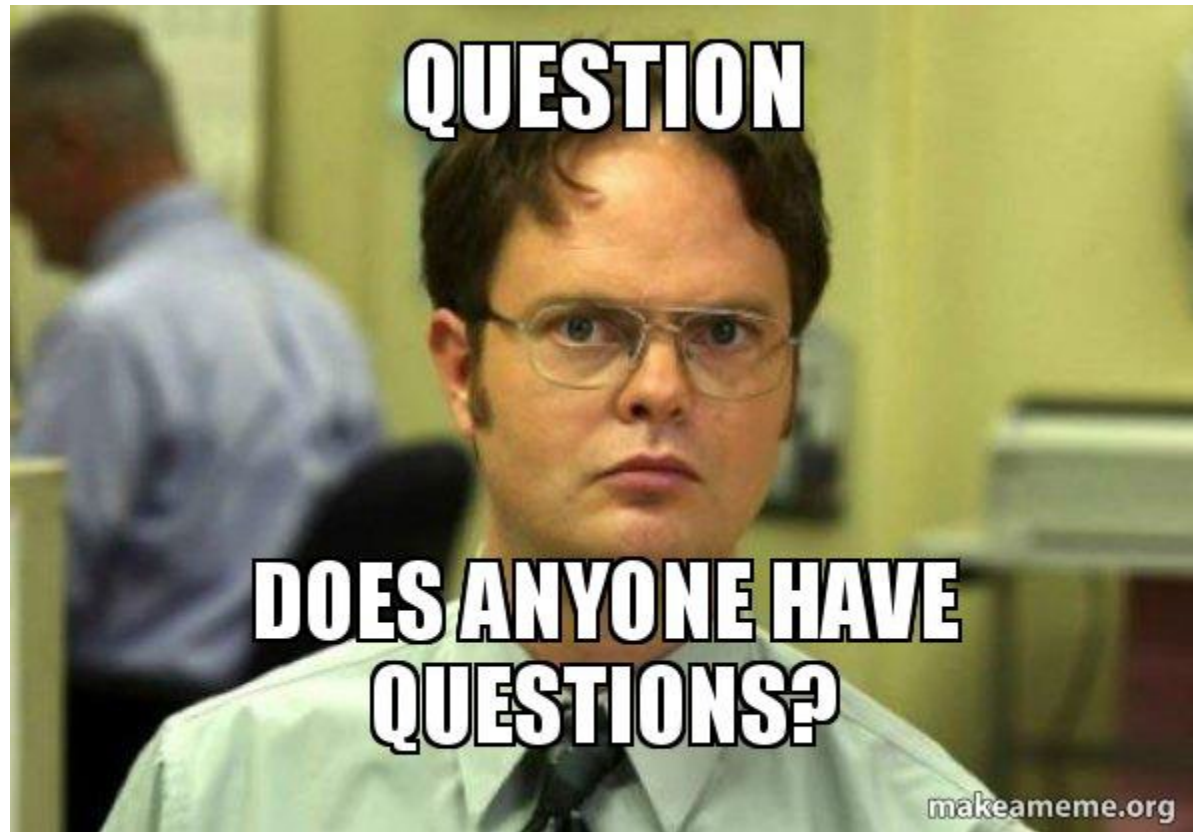




Habitable  
Heidelberger Institut für Theoretische Studien

# Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- Bitte skizziert kurz eure Projektidee! Worum geht es bei dem Projekt? Was ist die konkrete Zielsetzung des Projekts? (max. 800 Zeichen)
- Mit welcher Bevölkerungsgruppe möchtet ihr eure Projektidee gemeinsam umsetzen und wie wird diese in euer Projekt eingebunden? Was ist das interaktive Element? (max. 800 Zeichen)
- Wie soll der Dialog mit der Öffentlichkeit gestaltet werden? Welche Kommunikationsmaßnahmen sind konkret geplant? (max. 800 Zeichen)
- Kriterien der Jury: Projektidee, Interaktivität, Kommunikation, Umsetzbarkeit



# Ansprechpersonen bei WiD

**Gesa Hengerer**

Projektmanagement

Hochschulwettbewerb

030 2062295-62

gesa.hengerer@w-i-d.de



**Martin Gora**

Projektleitung

Hochschulwettbewerb

030 2062295-61

martin.gora@w-i-d.de

