



## Herzlich Willkommen beim Hochschulwettbewerb!

- Über den Hochschulwettbewerb
- Jahresverlauf
- Tipps für die Bewerbung & Bewerbungsformular
- Eure Fragen

# Was ist der Hochschulwettbewerb?

Bundesweiter Wettbewerb für junge Forschende gefördert vom BMFTR

Zielgruppe:

- Studierende, Promovierende und Post-Docs aller Fachrichtungen

Ziele:

- Nachwuchswissenschaftler\*innen motivieren, die eigene Forschung zu kommunizieren und sie in der Wisskomm aus- und weiterzubilden
- Dialog zwischen Forschung und Öffentlichkeit stärken
- Bedeutung der Forschung auf lokaler und überregionaler Ebene sichtbar machen

Preise:

- 10 x 10.000 € für Projektumsetzungen
- Betreuung durch Wissenschaft im Dialog und Unterstützung durch Wisskomm-Workshops
- Zugang zum Alumni-Netzwerk für Gewinner\*innen

# Wie läuft der Wettbewerb ab?

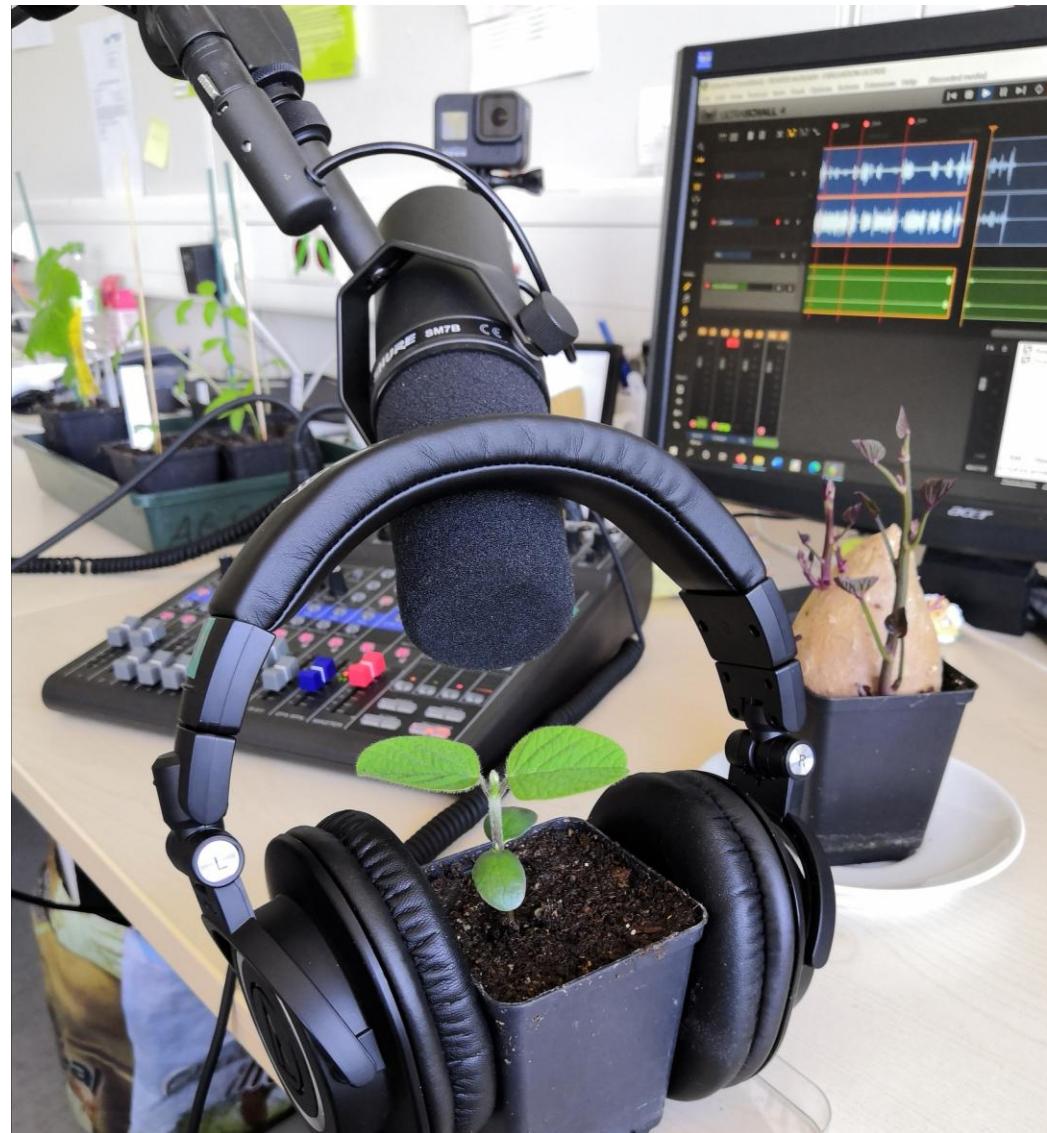
<b>30. November 2025</b>	Frist zur Einreichung des Online-Bewerbungsformulars
<b>Mitte Dezember 2024</b>	Vorauswahl der vielversprechendsten Ideen und Feedbackmöglichkeit für alle Bewerbungen
<b>Mitte Januar 2026</b>	Frist zur Einreichung der Detailskizzen (max. fünf Seiten und Institutsstempel)
<b>Mitte Februar</b>	Jurysitzung und Bekanntgabe der Gewinner*innen
<b>Anfang März 2026</b>	Zweiteiliger Auftaktworkshop zur Wisskomm und Projektstart (online)
<b>Laufend:</b>	Monatliche Jour Fixe Termine, Workshopangebote und Beratung von WiD
<b>Dezember 2026</b>	Projektabchluss und Aufnahme in das Alumni-Netzwerk

# Zielgruppen

- Überlegt euch: Für welche Zielgruppe ist euer Thema interessant/relevant?
- Je konkreter ihr eure Zielgruppe eingrenzt und beschreibt, desto konkreter könnt ihr die Kommunikationsmaßnahmen fassen (die „breite Öffentlichkeit“ gibt es **nicht!**)
  - Beispiele: Berufsschüler\*innen, Technofans, Hobbygärtner\*innen, ...
- Was macht eure Zielgruppe aus? Welche Gewohnheiten, weitere Interessen, Werte, etc. hat sie?
- Welches Vorwissen bringt sie mit? Welche möglichen Missverständnisse, Vorurteile und Hemmnisse könnten bestehen?
- Wie könnt ihr sie am besten erreichen? Welche Kommunikationskanäle nutzen sie? Sind sie eher analog oder digital unterwegs?

# Formate

- Auf diesen Überlegungen aufbauend könnt ihr euer Format und Kommunikationsstrategie planen
- Welches Ziel wollt ihr mit eurem Format erreichen? Informieren, Beteiligung und Interesse schaffen, Haltung verändern, etc.
- Alles ist erlaubt: Lasst eurer Kreativität freien Lauf!
  - Dialogformate: Fishbowl, Speed-Dating mit Forschenden, Science Cafés
  - Partizipative Formate: Citizen Science, Co-Design-Workshops
  - Künstlerische Formate: Installationen, Comics, Theater, Hörspiele
  - Digitale Formate: Social Media Challenges, Mini-Games, interaktive Storys
  - Analoge Hands-on-Formate: Experimente zum Mitmachen, Maker-Workshops
- Lasst euch gerne inspirieren: <https://www.wissenschaftskommunikation.de/formate/>
- Denkt aber auch an eure eigenen Ressourcen und Grenzen und bleibt realistisch 😊



Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermensch,  
RWTH Aachen



kT Fellows  
Uni Hildesheim

Hochschulwettbewerb ■ Medizin der Zukunft



NOW – Interaktive Bewegungsübungen für Menschen mit Demenz  
weißensee kunsthochschule berlin

Hochschulwettbewerb ■ Medizin der Zukunft



Habitable  
Heidelberger Institut für Theoretische Studien





Elektrifiziert! Ausstellungsrave  
Universität Regensburg



# Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- Bitte skizziert kurz eure Projektidee! Worum geht es bei dem Projekt? Was ist die konkrete Zielsetzung des Projekts? (max. 800 Zeichen)
- Mit welcher Bevölkerungsgruppe möchtet ihr eure Projektidee gemeinsam umsetzen und wie wird diese in euer Projekt eingebunden? Was ist das interaktive Element? (max. 800 Zeichen)
- Wie soll der Dialog mit der Öffentlichkeit gestaltet werden? Welche Kommunikationsmaßnahmen sind konkret geplant? (max. 800 Zeichen)

# Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- **Kriterien der Jury: Projektidee, Interaktivität, Kommunikation, Umsetzbarkeit**
- Projektidee (Frage 1): Wie innovativ, kreativ und originell ist das gewählte Format? Wie aktuell ist die Thematik?
- Interaktivität (Frage 2): Wie kommt der Dialog mit der Öffentlichkeit zustande? Wie viel Interaktion ist geplant?
- Kommunikation (Frage 3): Kann die Zielgruppe über die geplanten kommunikativen Maßnahmen und Kanäle erreicht werden?
- Umsetzbarkeit: Wie realistisch ist die geplante Umsetzung des Vorhabens?

# Ansprechpersonen bei WiD

**Gesa Hengerer**

Projektmanagement

Hochschulwettbewerb

[hochschulwettbewerb@w-i-d.de](mailto:hochschulwettbewerb@w-i-d.de)

0171 9216713



**Martin Gora**

Projektleitung

Hochschulwettbewerb

[hochschulwettbewerb@w-i-d.de](mailto:hochschulwettbewerb@w-i-d.de)



