



Herzlich Willkommen beim Hochschulwettbewerb!

- Über den Hochschulwettbewerb
- Jahresverlauf
- Tipps für die Bewerbung & Bewerbungsformular
- Eure Fragen

Was ist der Hochschulwettbewerb?

Bundesweiter Wettbewerb für junge Forschende gefördert vom BMFTR

Zielgruppe:

- Studierende, Promovierende und Post-Docs aller Fachrichtungen

Ziele:

- Nachwuchswissenschaftler*innen motivieren, die eigene Forschung zu kommunizieren und sie in der Wisskomm aus- und weiterzubilden
- Dialog zwischen Forschung und Öffentlichkeit stärken
- Bedeutung der Forschung auf lokaler und überregionaler Ebene sichtbar machen

Preise:

- 10 x 10.000 € für Projektumsetzungen
- Betreuung durch Wissenschaft im Dialog und Unterstützung durch Wisskomm-Workshops
- Zugang zum Alumni-Netzwerk für Gewinner*innen

Wie läuft der Wettbewerb ab?

30. November 2025	Frist zur Einreichung des Online-Bewerbungsformulars
Mitte Dezember 2024	Vorauswahl der vielversprechendsten Ideen und Feedbackmöglichkeit für alle Bewerbungen
Mitte Januar 2026	Frist zur Einreichung der Detailskizzen (max. fünf Seiten und Institutsstempel)
Mitte Februar	Jurysitzung und Bekanntgabe der Gewinner*innen
Anfang März 2026	Zweiteiliger Auftaktworkshop zur Wisskomm und Projektstart (online)
Laufend:	Monatliche Jour Fixe Termine, Workshopangebote und Beratung von WiD
Dezember 2026	Projektabschluss und Aufnahme in das Alumni-Netzwerk

Zielgruppen

- Überlegt euch: Für welche Zielgruppe ist euer Thema interessant/relevant?
- Je konkreter ihr eure Zielgruppe eingrenzt und beschreibt, desto konkreter könnt ihr die Kommunikationsmaßnahmen fassen (die „breite Öffentlichkeit“ gibt es **nicht!**)
 - Beispiele: Berufsschüler*innen, Technofans, Hobbygärtner*innen, ...
- Was macht eure Zielgruppe aus? Welche Gewohnheiten, weitere Interessen, Werte, etc. hat sie?
- Welches Vorwissen bringt sie mit? Welche möglichen Missverständnisse, Vorurteile und Hemmnisse könnten bestehen?
- Wie könnt ihr sie am besten erreichen? Welche Kommunikationskanäle nutzen sie? Sind sie eher analog oder digital unterwegs?

Formate

- Auf diesen Überlegungen aufbauend könnt ihr euer Format und Kommunikationsstrategie planen
- Welches Ziel wollt ihr mit eurem Format erreichen? Informieren, Beteiligung und Interesse schaffen, Haltung verändern, etc.
- Alles ist erlaubt: Lasst eurer Kreativität freien Lauf!
 - Dialogformate: Fishbowl, Speed-Dating mit Forschenden, Science Cafés
 - Partizipative Formate: Citizen Science, Co-Design-Workshops
 - Künstlerische Formate: Installationen, Comics, Theater, Hörspiele
 - Digitale Formate: Social Media Challenges, Mini-Games, interaktive Storys
 - Analoge Hands-on-Formate: Experimente zum Mitmachen, Maker-Workshops
- Lasst euch gerne inspirieren: <https://www.wissenschaftskommunikation.de/formate/>
- Denkt aber auch an eure eigenen Ressourcen und Grenzen und bleibt realistisch 😊



Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermann,
RWTH Aachen



kT Fellows
Uni Hildesheim



NOW – Interaktive Bewegungsübungen für Menschen mit Demenz
weißensee kunsthochschule berlin



Habitable
Heidelberger Institut für Theoretische Studien





Elektrifiziert! Ausstellungsraue
Universität Regensburg



Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- Bitte skizziert kurz eure Projektidee! Worum geht es bei dem Projekt? Was ist die konkrete Zielsetzung des Projekts? (max. 800 Zeichen)
- Mit welcher Bevölkerungsgruppe möchtet ihr eure Projektidee gemeinsam umsetzen und wie wird diese in euer Projekt eingebunden? Was ist das interaktive Element? (max. 800 Zeichen)
- Wie soll der Dialog mit der Öffentlichkeit gestaltet werden? Welche Kommunikationsmaßnahmen sind konkret geplant? (max. 800 Zeichen)

Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- **Kriterien der Jury: Projektidee, Interaktivität, Kommunikation, Umsetzbarkeit**
- Projektidee (Frage 1): Wie innovativ, kreativ und originell ist das gewählte Format? Wie aktuell ist die Thematik?
- Interaktivität (Frage 2): Wie kommt der Dialog mit der Öffentlichkeit zustande? Wie viel Interaktion ist geplant?
- Kommunikation (Frage 3): Kann die Zielgruppe über die geplanten kommunikativen Maßnahmen und Kanäle erreicht werden?
- Umsetzbarkeit: Wie realistisch ist die geplante Umsetzung des Vorhabens?

Ansprechpersonen bei WiD

Gesa Hengerer

Projektmanagement

Hochschulwettbewerb

hochschulwettbewerb@w-i-d.de

0171 9216713



Martin Gora

Projektleitung

Hochschulwettbewerb

hochschulwettbewerb@w-i-d.de



