

Wissenschaft im Dialog

Herzlich Willkommen beim Hochschulwettbewerb!

- Über den Hochschulwettbewerb
- Jahresverlauf
- Tipps für die Bewerbung & Bewerbungsformular
- Eure Fragen

Wissenschaft im Dialog

Was ist der Hochschulwettbewerb?

Bundesweiter Wettbewerb für junge Forschende gefördert vom BMFTR

Zielgruppe:

- Studierende, Promovierende und Post-Docs aller Fachrichtungen

Ziele:

- Nachwuchswissenschaftler*innen motivieren, die eigene Forschung zu kommunizieren und sie in der Wisskomm aus- und weiterzubilden
- Dialog zwischen Forschung und Öffentlichkeit stärken
- Bedeutung der Forschung auf lokaler und überregionaler Ebene sichtbar machen

Preise:

- 10 x 10.000 € für Projektumsetzungen
- Betreuung durch Wissenschaft im Dialog und Unterstützung durch Wisskomm-Workshops
- Zugang zum Alumni-Netzwerk für Gewinner*innen

Wie läuft der Wettbewerb ab?

25. November 2026	Frist zur Einreichung des Online-Bewerbungsformulars
Mitte Dezember 2026	Vorauswahl der vielversprechendsten Ideen und Feedbackmöglichkeit für alle Bewerbungen
Mitte Januar 2027	Frist zur Einreichung der Detailskizzen (max. fünf Seiten und Institutsstempel)
Mitte Februar	Jurysitzung und Bekanntgabe der Gewinner*innen
Anfang März 2027	Zweiteiliger Auftaktworkshop zur Wisskomm und Projektstart (online)
Laufend:	Monatliche Jour Fixe Termine, Workshopangebote und Beratung von WiD
Dezember 2027	Projektabschluss und Aufnahme in das Alumni-Netzwerk

Kennt eure Zielgruppe!

Wen wollt ihr erreichen?

- Grenzt eure Zielgruppe möglichst genau ein (z. B. Berufsschüler*innen, Technofans, Hobbygärtner*innen).
- Denkt daran: Die breite Öffentlichkeit ist keine Zielgruppe!

Was zeichnet eure Zielgruppe aus?

- Welche Interessen, Gewohnheiten und Werte hat sie?
- Welches Vorwissen bringt sie mit? Welche möglichen Missverständnisse, Vorurteile und Hemmnisse könnten bestehen?

Wo und wie erreicht ihr eure Zielgruppe?

- Welche Kommunikationskanäle und Formate nutzt sie?
- Wie könnt ihr an ihre Lebenswelt anknüpfen? Digital oder analog?

Tipp: Sprecht doch einfach mit Menschen aus eurer Zielgruppe, statt nur Vermutungen über sie anzustellen.

Findet das passende Format!

Wissenschaft im Dialog

Was wollt ihr erreichen?

- Überlegt euch, welches Ziel ihr mit eurem Projekt verfolgt: informieren, Interesse wecken, Austausch ermöglichen, Beteiligung fördern oder neue Perspektiven eröffnen? Wählt auf dieser Grundlage ein Format, das zu eurer Zielgruppe und euren Zielen passt.

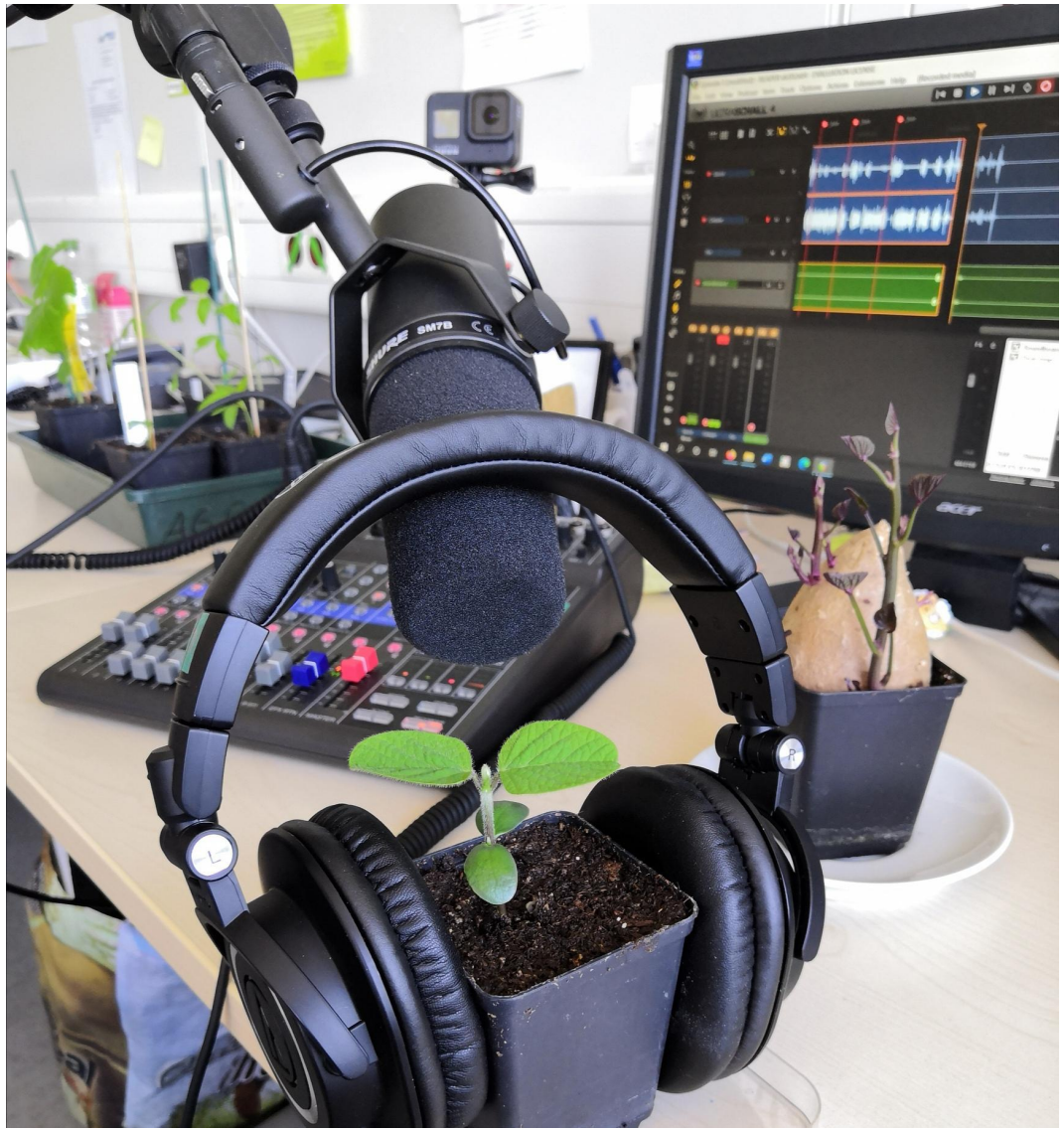
Werdet kreativ!

- Dialogformate: Fishbowl, Speed-Dating mit Forschenden, Science Cafés
- Partizipative Formate: Citizen Science, Co-Design-Workshops
- Künstlerische Formate: Installationen, Comics, Theater, Hörspiele
- Digitale Formate: Social Media Challenges, Mini-Games, interaktive Storys
- Analoge Hands-on-Formate: Experimente zum Mitmachen, Maker-Workshops

Lasst euch inspirieren!

- Stöbert durch die Formatesammlung auf: https://www.wisskomm.de/formate/

Tipp: Seid kreativ, aber bleibt realistisch! Berücksichtigt eure zeitlichen, finanziellen und personellen Ressourcen. Das aufwendigste Format ist nicht unbedingt das wirkungsvollste.



Krautnah – Der Pflanzenforschungspodcast für Jedermensch, RWTH Aachen

Hochschulwettbewerb : Raumfahrt



kT Fellows
Uni Hildesheim



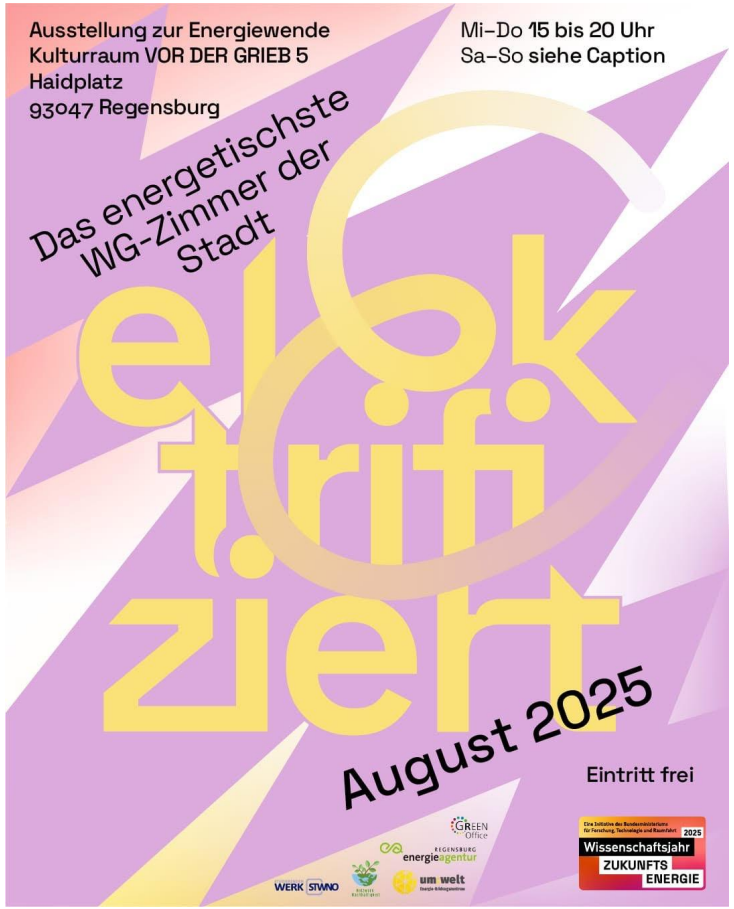
NOW – Interaktive Bewegungsübungen für Menschen mit Demenz
weißensee kunsthochschule berlin





Habitable
Heidelberger Institut für Theoretische Studien





Elektrifiziert! Ausstellungsrave
Universität Regensburg

Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- Bitte skizziert kurz eure Projektidee! Worum geht es bei dem Projekt? Was ist die konkrete Zielsetzung des Projekts? (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- Mit welcher Bevölkerungsgruppe möchtet ihr eure Projektidee gemeinsam umsetzen und wie wird diese in euer Projekt eingebunden? Was ist das interaktive Element? (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- Wie soll der Dialog mit der Öffentlichkeit gestaltet werden? Welche Kommunikationsmaßnahmen sind konkret geplant? (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Das Bewerbungsformular und die Bewertung

- **Kriterien der Jury: Projektidee, Interaktivität, Kommunikation, Umsetzbarkeit**

- Projektidee (Frage 1): Wie innovativ, kreativ und originell ist das Projekt? Wie aktuell ist die Thematik?

- Interaktivität (Frage 2): Was für ein Format nutzt ihr? Wie kommt dort der Dialog mit der Öffentlichkeit zustande? Wie viel Interaktion ist geplant?

- Kommunikation (Frage 3): Kann die Zielgruppe über die geplanten kommunikativen Maßnahmen und Kanäle erreicht werden?

- Umsetzbarkeit: Wie realistisch ist die geplante Umsetzung des Vorhabens?

Wissenschaft im Dialog

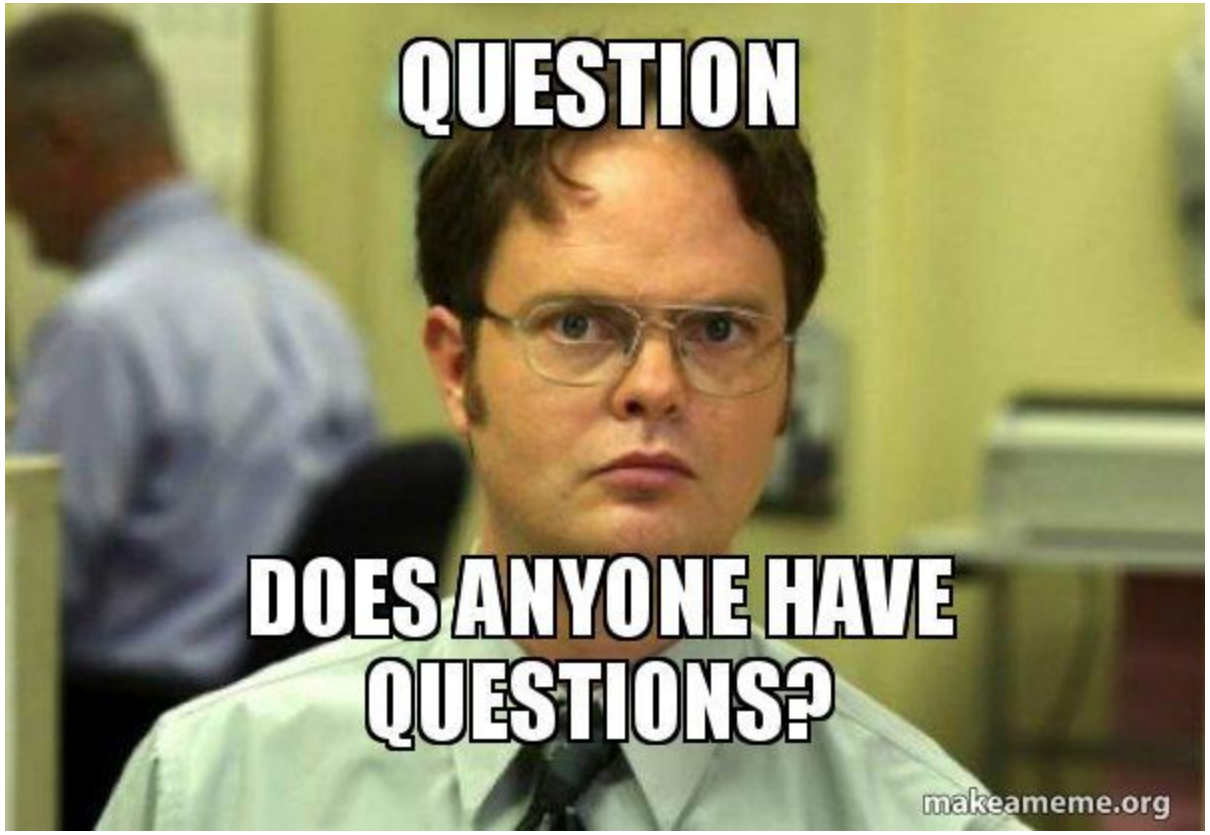
Ansprechpersonen bei WiD

Gesa Hengerer
Projektmanagement
Hochschulwettbewerb
hochschulwettbewerb@w-i-d.de
0171 9216713



Martin Gora
Projektleitung
Hochschulwettbewerb
hochschulwettbewerb@w-i-d.de




QUESTION
DOES ANYONE HAVE QUESTIONS?
makeameme.org